



CURRICULUM VITAE EUROPASS

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e cognome	DAVIDE LORIGLIOLA
Codice fiscale / Piva	LRGDVD75A05E473L / 02398930301

PROFILO LAVORATIVO E FORMATIVO ESSENZIALE

Rapporto di lavoro prevalente	Libero professionista titolare di partita Iva
Mansioni prevalenti	Manager dello sviluppo turistico territoriale e valorizzazione dei beni culturali, copywriter, consulente per gli enti pubblici e i consorzi privati, docente in seminari di formazione; Web designer, editore di ebook
Titolo di studio / certificazione	Laurea in lettere e filosofia (Università degli studi di Padova), master in economia (Università Cattolica di Piacenza); iscritto (dal 2004) all'ordine dei giornalisti e alla banca dati esperti Ministero dell'Economia e delle Finanze (Dipartimento per le politiche di sviluppo, dal 2014); Web Designer (dal 2013)
Competenze linguistiche	Inglese B1, francese B2/B1 (latino, greco antico)
Competenze organizzative e gestionali	Ruolo di promotore, coordinatore e facilitatore di progetti di sviluppo locale – a carattere culturale e turistico - su scala regionale, nazionale ed europea a fianco di amministratori locali, operatori economici, associazioni culturali. Gestione di gruppi di lavoro misti (es. in Agenda21), direzione di un Festival culturale regionale ("Terre di Mezzo"), formazione specialistica degli attori locali sul marketing culturale e turistico (seminari)
Competenze tecnologiche	Linguaggi Web (Html, Css, Javascript, applicati a realizzazione di siti Web ed ebook), content management systems (Wordpress, Joomla, Prestashop), software di impaginazione e grafica (Adobe Indesign, iBooks Author, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Sketch), linguaggi di programmazione (Php intermedio, Objective C di base)

ESPERIENZE PROFESSIONALI

• Date (da – a)	MAGGIO 2015 – IN CORSO
• Progetto	Fondazione casa editrice digitale "Terre da inventare – Edizioni digitali": pubblicazione ebook narrativa
• Settori d'intervento	Editoria digitale
• Ruolo	Fondatore; ebook Designer
• Descrizione prodotto finale	<i>"Terre da Inventare – Edizioni digitali" è la prima casa editrice solo digitale nella storia del Friuli Venezia Giulia: la sua mission è quella di pubblicare in ebook e promuovere via social e web marketing scrittori già riconosciuti e premiati da un affezionato pubblico di lettori nella realtà friulana, ma dotati di un potenziale – a livello di apprezzamenti e vendite - su scala nazionale (e non solo). Antonella Sbuelz, Patrizio Rassatti e Marco Salvador - queste le penne proposte dalla prima tranche editoriale - sono scrittori 'storici', non solo per quanto riguarda la decennale presenza delle loro opere sugli scaffali delle librerie regionali e nazionali, ma anche perché a unire la loro produzione - pur di generi molto diversificati - c'è un'attenzione precisa e documentaria nei confronti della Storia: dal focus sulle</i>

controverse vicende fiumane di” Greta Vidal”, a quello sulla Grande Guerra, con il Friuli in prima linea, documentata da “Il Diario Kremer” del prolifico giallista Patrizio Rassatti, per concludere con un tuffo nel passato altomedievale proposto da Marco Salvador con il suo introvabile (in cartaceo) “L’ultimo longobardo”

Gli ebook di “Terre da inventare” sono in vendita presso i principali stores di ebook (Apple iBookstore, Amazon Kindle, Google Play, Kobo Shop e altri a seguire)

- Principali mansioni e responsabilità

- **Coordinamento editoriale**
- **Rapporti con gli autori**
- **Pianificazione uscite e promozione**
- **Ebook Design**
- **Rapporti coi media**

- Link

www.facebook.com/TDledizioni

Antonella Sbuelz, Greta Vidal. Una storia di passioni nella fiume di D’Annunzio

(Amazon http://www.amazon.it/Greta-Vidal-storia-passioni-DAnnunzio-ebook/dp/B00YJYGRN2/ref=sr_1_2?ie=UTF8&qid=1433181265&sr=8-2&keywords=greta+vidal, Apple iBookstore <https://itunes.apple.com/it/book/greta-vidal/id1000106326?mt=11>, Google Play https://play.google.com/store/books/details/Antonella_Sbuelz_Carignani_Greta_Vidal?id=ryPACQA AQBAJ&hl=it, Kobo <https://store.kobobooks.com/it-IT/ebook/greta-vidal>)

Patrizio Rassatti, Il Diario Kremer

(Amazon http://www.amazon.it/Il-Diario-Kremer-Patrizio-Rassatti-ebook/dp/B00ZN87Q60/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1434305481&sr=8-1&keywords=rassatti, Google Play https://play.google.com/store/books/details/Patrizio_Rassatti_Il_Diario_Kremer?id=qRLgCQAAQBA)

- Date (da – a)
 - Progetto

MAGGIO 2015 – IN CORSO

Restyling sito Web eCommerce Agenzia di viaggi brand “Incoming Friuli - Armonie e sapori del Friuli”

Delizia Club, via XXIV Maggio 1/c, 33072 Casarsa della Delizia (PN)

Web, comunicazione turistica

Web Designer (Cms: Prestashop)

- Committente
- Settori d’intervento
 - Ruolo
- Principali mansioni e responsabilità

- **Web site planning** con il Committente
- **Installazione e configurazione Cms (content management system) “Prestashop”** su spazio Web e dominio dedicati
- **Web design** dell’interfaccia grafica in CSS a partire da template da me realizzato
- **Content design** catalogo di pacchetti di viaggio acquistabili direttamente dall’utente finale, area riservata per le agenzie di viaggio con modulo personalizzato per richiesta informazioni, alert via email ai fornitori in caso di acquisto completato
- **Corso di formazione** agli addetti alla gestione del backend del sito Web

- Date (da – a)
 - Progetto

APRILE 2015 – MAGGIO 2015

Sito Web Pro Loco Casarsa della Delizia

Delizia Club, via XXIV Maggio 1/c, 33072 Casarsa della Delizia (PN)

Web, comunicazione turistica e culturale

Web Designer (Cms: Wordpress)

- Committente
- Settori d’intervento
 - Ruolo
- Principali mansioni e responsabilità

- **Web site planning** con il Committente
- **Installazione e configurazione Cms (content management system) “Wordpress”** su spazio Web e dominio dedicati
- **Frontend development** dell’UI/UX a partire da mockup PSD da me realizzato
- **Creazione di tema Wordpress responsivo** a partire da mockup PSD e modello UI/UX approvati
- **Configurazione** di funzionalità aggiuntive tramite creazione di **widget personalizzati** con relativa UI
- **Design newsletter** coordinata con grafica e UI sito Web, utilizzo templating Mailchimp
- **Corso di formazione** agli addetti alla gestione del backend del sito Web

- Link
- Date (da – a)
 - Progetto
 - Committente
- Settori d'intervento
 - Ruolo
- Principali mansioni e responsabilità

www.procasarsa.org

FEBBRAIO 2015 – MARZO 2015

Realizzazione eBook e sito Web one page “Settimana della cultura friulana 2015”

Società Filologica Friulana "Graziadio Isaia Ascoli", Via Manin, 18 - 33100 Udine

Web, editoria digitale, comunicazione eventi culturali

Web Designer, eBook Designer

- **Web site planning** con il Committente
- **Realizzazione sito Web statico one page di tipo responsivo** con programma completo della manifestazione (ca 200 eventi, scrolling e lazy load di immagini e mappe
- **Implementazione e personalizzazione Google Maps tramite API Google:** mappatura e geolocalizzazione di nr. 200 punti di interesse, con relative schede informative e link che localizzano la posizione dell'utente mostrandogli il percorso più breve per raggiungere la location desiderata
- **Realizzazione ebook:** reimpaginazione testi, tabelle, loghi e immagini fotografiche in base a materiali forniti dal Committente; inserimento link diretto a percorso più breve per raggiungere la location desiderata tramite Google Maps (integrazione con sito Web); creazione indice ipertestuale consultabile per Comune e località di svolgimento dell'evento; ottimizzazione e conversione formati ePub 2.01, Mobi; caricamento su store iBooks (Apple), Kindle (Amazon), Google Play, Kobo
- Sito Web www.filologicafriulana.it/scf2015/
- Pubblicazione dell'eBook su iBookstore Apple (<https://itunes.apple.com/it/book/setemane-culture-furlane-settimana/id988572655?mt=11>), Amazon (http://www.amazon.it/Setemane-culture-furlane-Settimana-friulana-ebook/dp/B00WJ4ZZMS/ref=sr_1_1?s=digital-text&ie=UTF8&qid=1429824153&sr=1-1&keywords=setemane), Google Play Libri (https://play.google.com/store/books/details/Societ%C3%A0_Filologica_Friulana_Setemane_e_culture_fu?id=zEh4CAAQAQBAJ&hl=it), Kobo (http://www.amazon.it/Setemane-culture-furlane-Settimana-friulana-ebook/dp/B00WJ4ZZMS/ref=sr_1_1?s=digital-text&ie=UTF8&qid=1429824153&sr=1-1&keywords=setemane)

• Link

- Date (da – a)
 - Progetto
 - Committente
- Settori d'intervento
 - Ruolo
- Descrizione prodotto finale
- Principali mansioni e responsabilità

DICEMBRE 2014 – GENNAIO 2015

Sito Web Consorzio Pro Loco Medio Friuli

Consorzio fra Pro Loco Medio Friuli, villa Manin di Passariano, Esedra di Ponente - 33033 Codroipo (Ud)

Web, comunicazione

Web Designer

Realizzazione sito Web Pro Loco Medio Friuli

- **Installazione e configurazione di Cms Wordpress**
- **Progettazione layout grafico e realizzazione di template grafico personalizzato** (testata, colori, bottoni, sfondi, frecce di navigazione etc.)
- **Inserimento nel sito dei dati** forniti dal cliente
- **Implementazione di un sistema di caricamento eventi collegato a quello in uso presso il Comitato regionale Pro Loco Friuli Venezia Giulia:** in tal modo il cliente dovrà caricare una sola volta – tramite il sistema dato in uso dal Comitato regionale - i dati relativi agli eventi delle Pro Loco afferenti al Consorzio, ed essi compariranno automaticamente anche sul proprio sito Web, con grafica personalizzata e possibilità di modificare i contenuti

• Link

www.prolocomediofriuli.it

- Date (da – a)
 - Progetto
 - Committente
- Settori d'intervento
 - Ruolo
- Descrizione prodotto

NOVEMBRE – DICEMBRE 2014

Realizzazione eBook “Giro Presepi Friuli Venezia Giulia”, 2. edizione

Comitato Regionale del Friuli Venezia Giulia dell'Unione Nazionale delle Pro Loco d'Italia - Villa Manin – 33030 Passariano-Codroipo (Udine)

Editoria elettronica e multimediale

eBook Designer, editore

Ebook multipiattaforma con schede dotate di immagini fotografiche e indicizzazione ottimizzata di oltre

<p>finale</p> <p>• Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>150 location per un totale di circa 500 presepi allestiti ed esposti al pubblico durante il periodo natalizio in Friuli Venezia Giulia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riconversione del progetto editoriale della guida per la stampa alla struttura – markup XML del formato ePub 2.0.1 - Scrittura delle classi Css per la reimpaginazione ottimizzata a video con il supporto multidevice (tablet, smartphone, ereader) - Pubblicazione dell'eBook su iBookstore Apple(https://itunes.apple.com/it/book/giro-presepi-friuli-venezia/id948085364?mt=11), Amazon (http://www.amazon.it/dp/B00QJOC34M), Google Play (https://play.google.com/store/books/details/Comitato_Pro_Loco_Regione_Fvg_Giro_Presepi_Fvg_201?id=OXupBQAAQBAJ), Kobo (http://store.kobobooks.com/it-IT/ebook/giro-presepi-friuli-venezia-giulia-2014-2015)
<p>• Date (da – a)</p> <p>• Progetto</p> <p>• Committente</p> <p>• Settori d'intervento</p> <p>• Ruolo</p> <p>• Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>NOVEMBRE 2014</p> <p>Stesura progetto di sviluppo territoriale “L'accoglienza turistica - Un progetto di sviluppo economico per il sanvitese” e relativo piano finanziario, a supporto di domanda a valere su bando progetti mirati sul turismo Regione Friuli Venezia Giulia, articolo 6, commi 82-85, LR 12/2000, valore complessivo progetto € 50.000,00</p> <p>Consorzio tra le Pro Loco del Sanvitese, via Antonio Altan 49, 33078 San Vito al Tagliamento (Pordenone)</p> <p>Marketing territoriale turistico</p> <p>Consulente, progettista</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborazione idea progettuale in accordo con Consorzio, analisi del contesto, target di riferimento, matching con linee strategiche del Piano del turismo Regione Friuli Venezia Giulia 2014-2018, costituzione di un partenariato strategico con soggetti privati, previsione dei risultati attesi e dell'attività di diffusione dei risultati, proposta di attività, cronoprogramma, risorse finanziarie e distribuzione degli oneri, indicatori di impatto e di risultato
<p>• Date (da – a)</p> <p>• Progetto</p> <p>• Committente</p> <p>• Partner di progetto</p> <p>• Settori d'intervento</p> <p>• Ruolo</p> <p>• Descrizione prodotto finale</p>	<p>OTTOBRE 2014</p> <p>Stesura progetto di sviluppo turistico territoriale “THRANDY”, a valere su bando “Transnational cultural tourism products and Tourism and accessibility for all – Theme 2, Fostering accessible tourism entrepreneurship and management ”. Valore complessivo progetto € 169.759,00</p> <p>Comune di Codroipo (per l'Associazione intercomunale Medio Friuli), piazza G. Garibaldi 81, 33033 - Città di Codroipo (UD)</p> <p>Agencija Pins (agenzia di sviluppo, Croazia), Universidad de Sevilla (Università, Spagna)</p> <p>Progettazione europea</p> <p>Consulente, progettista</p> <p><i>Redazione e fornitura di progetto per bando-Call promosso dalla Commissione Europea. Il progetto – denominato “THRANDY” (pronunciato come “trendy”, acronimo di of TouRistic Hallmark for an Accesible Network of Destinations to Yeld, “Marchio turistico per la creazione di una rete di destinazioni accessibili”) - ha come obiettivo quello di implementare il concetto di accessibilità in tutti i prodotti turistici offerti dai territori coinvolti (Italia, Croazia, Spagna). Il termine “accessibilità” viene in senso ampio, ovvero come la ri-progettazione del territorio e del prodotto turistico in modo tale che essi siano fruibili con eguale soddisfazione a una categoria di persone la più ampia possibile: “abili”, “disabili” (motorii, alla vista e udito, cognitivi), anziani, famiglie con passeggino, persone con problemi di peso, turisti con bagagli pesanti etc.</i></p>
<p>• Principali mansioni e responsabilità</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Raccolta e inventariazione di dati econometrici, relativi a territorio oggetto del partenariato, utili alla definizione dell'attuale scenario dell'offerta di turismo accessibile: stock posti-letto strutture ricettive, trend arrivi e presenze, elenco punti e servizi di interesse turistico, mappatura aree ambientali, tassi di occupazione nell'industria turistica, indice di pressione turistica - Raccolta e inventariazione di dati econometrici, relativi al territorio oggetto del partenariato, utili alla definizione dell'attuale scenario di una domanda di turismo transnazionale accessibile: studio dei segmenti di mercato (stock e trend) del turismo sostenibile e della terza età relativi alle propensioni di viaggio, modalità di soggiorno, attività svolte in loco, servizi richiesti e capacità di spesa - Analisi SWOT (punti di forza, di debolezza, di opportunità e di minaccia) dell'attuale quadro della domanda e dell'offerta turistica relative all'oggetto territorio del partenariato. Benchmarking orizzontale (ovvero confronto con territori simili per conformazione geografica e socio-economica) e verticale (ovvero confronto con altri territori-competitors nell'ambito del turismo accessibile) - Confronto e scambio di dati con i partner di progetto per la costruzione di un network

transnazionale, che include istituzioni locali, soggetti no profit e imprese del turismo dei territori considerati, finalizzato alla costruzione di itinerari (fisici e/o virtuali) e pacchetti turistici di scala e interesse europeo richiesti dal Bando

- **Costruzione di un set di indicatori (di risultato, di impatto, di sostenibilità nel tempo) richiesti dal Bando** e relativi alle proposte emerse nell'ambito dell'attività di analisi econometrica, dell'analisi SWOT, del benchmarking e del confronto con i partner, utili anche al coinvolgimento di finanziatori terzi per assicurare continuità al progetto oltre il periodo di copertura UE
- **Elaborazione di checklist** finali relative sia all'attribuzione dei punteggi da parte della Commissione giudicatrice sia della documentazione tecnica, finanziaria e amministrativa necessaria all'ammissibilità del progetto, così come da indicazioni contenute nel Bando
- Tutti i documenti sopra citati sono stati redatti in **lingua inglese** e in lingua inglese sono state tenute le comunicazioni con i partner di progetto.

• Date (da – a)

SETTEMBRE 2014

• Progetto

Stesura progetto di sviluppo turistico territoriale “MORE ACT”, a valere su bando EASME “Diversifying the EU Tourism Offer and Products – Sustainable Transnational Tourism Products 2014”. Valore complessivo progetto € 325.061,00

• Committente

Comune di Codroipo (per l'Associazione intercomunale Medio Friuli), piazza G. Garibaldi 81, 33033 - Città di Codroipo (UD)

• Partner di progetto

Promotiv (agenzia di comunicazione del turismo, Croazia), Kirkayaklar Turizm (agenzia di viaggio, Turchia), Tempo Tour (agenzia di viaggio, Turchia), Adriano Grupo (agenzia di viaggio, Spagna), Agencija Pins (agenzia di sviluppo, Croazia), Urban Lab (agenzia di sviluppo, Serbia), Universidad de Sevilla (Università, Spagna)

• Settori d'intervento

Progettazione europea

• Ruolo

Consulente, progettista

• Descrizione prodotto finale

Redazione e fornitura di progetto per bando-Call promosso dall'Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises (Commissione Europea). Il progetto – denominato “MORE ACT” (acronimo di MOREco-Active Tourism; “MOREco” è a sua volta acronimo di “MOUNTain Rural Ecotourism”) – ha come obiettivo la costruzione di un prodotto turistico comune tra Italia, Croazia, Serbia, Spagna e Turchia, fondato sul turismo sportivo “soft” e sostenibile praticabile in montagna, collina e nelle aree rurali di alto valore ambientale.

• Date (da – a)

AGOSTO 2014

• Progetto

Sito Web Pro Loco Valle di Soffumbergo

• Committente

Pro Loco Valle di Soffumbergo, piazza Don A. Clemencig 10, Valle di Soffumbergo 33040 Faedis (Udine)

• Settori d'intervento

Web, comunicazione

• Ruolo

Web Designer

• Descrizione prodotto finale

Realizzazione sito Web Pro Loco Valle di Soffumbergo: progettazione layout grafico responsivo del sito, installazione di Cms Wordpress, creazione di template grafico dedicato, inserimento testi e immagini, implementazione servizio di backup e statistiche Google Analytics

• Link

www.prolocovalledisoffumbergo.it

• Date (da – a)

LUGLIO 2014

• Progetto

Sito Web Pro Loco Morsano al Tagliamento

• Committente

Pro Loco Morsano al Tagliamento, via Feletti 23, 3075 Morsano al Tagliamento (Pordenone)

• Settori d'intervento

Web, comunicazione

• Ruolo

Web Designer

• Descrizione prodotto finale

Realizzazione sito Web Pro Loco Morsano al Tagliamento: progettazione di logo-header e layout grafico responsivo del sito, installazione di Cms Wordpress, creazione di template grafico dedicato, inserimento testi e immagini, implementazione servizio di backup e statistiche Google Analytics

• Link

www.prolocomorsano.it

• Date (da – a)

GIUGNO E SETTEMBRE 2014

<ul style="list-style-type: none"> • Progetto 	<p>Hemingway a Lignano Sabbiadoro e in Friuli Venezia Giulia / Hemingway at Lignano Sabbiadoro and in Friuli Venezia Giulia: contributo di ricerca per Società Filologica Friulana e The Hemingway Society</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Committente 	<p>Società Filologica Friulana Palazzo Mantica, via Manin 18, 33100 Udine / The Hemingway Society, C/O Department of English, 200 Sanford Hall, Appalachian State University, Boone, NC 28608</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Settori d'intervento 	<p>Editoria, comunicazione del territorio</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Ruolo 	<p>Ricercatore, editor</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Descrizione prodotto finale 	<p><i>A dieci anni (2004) dal mio primo contributo sulla presenza storica di Ernest Hemingway a Lignano Sabbiadoro (e in Friuli Venezia Giulia), per il tramite della Biblioteca comunale di Lignano Sabbiadoro mi viene richiesto di produrre un saggio riassuntivo ed esaustivo sul tema dalla Società Filologica Friulana, che lo ha incluso nel "Numero Unico" dedicato a Lignano Sabbiadoro (presentato a settembre 2014), e da The Hemingway Society, che mi invita a presentarlo in lingua inglese al Congresso internazionale biennale del giugno 2014 presso l'isola di San Servolo a Venezia e successivamente lo rende disponibile tra gli atti del Congresso.</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<p>MAGGIO 2014</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Progetto 	<p>Procedura aperta per l'appalto del servizio di "Lombardia digital archives"- digitalizzazione e creazione di servizi per la gestione e l'accessibilità di contenuti digitali multimediali - LINEA 5 – Attività di pubblicazione dei contenuti digitali</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Committente 	<p>Space Spa - Via Torelli, 24/26A - 59100 Prato</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Settori d'intervento 	<p>Editoria elettronica</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Ruolo 	<p>eBook Designer</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazioni 	<p>Space Spa - Via Torelli, 24/26A - 59100 Prato</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Descrizione prodotto finale 	<p><i>Stesura offerta tecnica per procedura d'appalto, linea d'azione riguardante produzione di contenuti digitali, redazione ed editing dei contenuti, progettazione di edizioni in versione digitale di prodotti editoriali cartacei, fonografici e visivi e pubblicazione online, realizzazione di percorsi tematici web, riedizione in formato e-book dei volumi provinciali della collana Mondo popolare in Lombardia (Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Mantova, Milano, Pavia, Sondrio) – 10.000 pagine + allegati</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<p>MARZO 2014</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Progetto 	<p>Stesura progetto di sviluppo territoriale "Le tisane di Latisana – Per un turismo del benessere" e relativo piano finanziario, a supporto di domanda a valere su bando progetti mirati sul turismo Regione Friuli Venezia Giulia, articolo 6, commi 82-85, LR 12/200. Valore progetto € 50.000, progetto finanziato</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Committente 	<p>Bruno Morello Design, via Beorchia 16, 33037 Pasian di Prato (Ud), ente proponente Comune di Latisana, Piazza Indipendenza 74 - 33053 Latisana (Ud)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Settori d'intervento 	<p>Marketing territoriale turistico</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Ruolo 	<p>Consulente, progettista</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Descrizione prodotto finale 	<p><i>L'idea di fondo prende le mosse dall'evidente omonimia (peraltro replicabile nelle principali lingue europee) tra nome del territorio e nome del progetto (e del prodotto finale attorno a cui ruota) per poggiare sulle solide basi di una strategia di medio-lungo termine: quella che prevede la progressiva riconversione del territorio di Latisana - un tempo Capo Mandamento della Bassa friulana orientale a fortissima vocazione nel commercio e nei servizi - verso il turismo del benessere, a partire da un segmento agroalimentare solo apparentemente di nicchia, quello della coltura piante officinali.</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	<ul style="list-style-type: none"> - Studio politiche strategiche: piano strategico e operativo 2014 di TurismoFvg e "Piano di settore delle piante officinali 2013-2016" elaborato da Ministero della Salute e Ministero delle Politiche Agricole - Analisi della domanda e dell'offerta territoriale in termini di risorse di territorio (punti di interesse e asset turistici) e di risorse di industria turistica (in particolare stock di posti-letto e trend di presenze e arrivi) - Profilatura del segmento turismo-benessere e matching con punti di interesse territoriali turistici e comportamenti di spesa target-obiettivo turismo-nautico e target turismo balneare - Elaborazione proposta studio di fattibilità da realizzarsi tramite processo partecipato: esame domanda e offerta, analisi Swot, panel tematici, gruppi di lavoro con stakeholders locali, benchmarking orizzontale e verticale con best practices, indicazione cronoprogramma azioni da realizzare (tramite Logical Framework Approach), piano finanziario, piano di comunicazione coordinata e continuativa
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<p>GENNAIO - MARZO 2014</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Progetto • Committente • Settori d'intervento <ul style="list-style-type: none"> • Ruolo • Descrizione prodotto finale • Principali mansioni e responsabilità • Link 	<p>Restyling grafico-funzionale completo del sito Web Associazione Pro loco regionali del Friuli Venezia Giulia e della relativa newsletter</p> <p>Comitato Regionale del Friuli Venezia Giulia dell'Unione Nazionale delle Pro Loco d'Italia - Villa Manin - 33030 Passariano-Codroipo (Udine)</p> <p>Web, comunicazione</p> <p>Web Designer</p> <p><i>Riprogettazione grafica integrale del sito Web (e della relativa newsletter) che include il calendario dinamico dei 5.000 eventi di natura turistica e culturale in programma annualmente in tutti i Comuni della regione Friuli Venezia Giulia</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Attività di manutenzione annuale del sito: aggiornamenti periodici di CMS e plugin, controllo sicurezza e compatibilità - Riscrittura completa template grafico Wordpress: header, menu di navigazione (compreso il sistema di navigazione interno alle pagine), colori, tipografia, layout ottimizzato per desktop, mappa Consorzi ottimizzata per smartphone, riorganizzazione ordine gerarchico homepage - Creazione template grafico personalizzato per la costruzione della newsletter periodica del sito: costruzione del tema grafico (immagini, loghi, tipografia, colori, moduli funzionali) in accordo con le indicazioni del committente. Html/Css su plugin K-News Pro <p>www.prolocoregionefvg.it</p>
---	--

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <ul style="list-style-type: none"> • Progetto • Committente • Settori d'intervento <ul style="list-style-type: none"> • Ruolo • Descrizione prodotto finale • Principali mansioni e responsabilità • Link 	<p>NOVEMBRE – DICEMBRE 2013</p> <p>Realizzazione eBook “Giro Presepi Friuli Venezia Giulia”</p> <p>Comitato Regionale del Friuli Venezia Giulia dell'Unione Nazionale delle Pro Loco d'Italia - Villa Manin – 33030 Passariano-Codroipo (Udine)</p> <p>Editoria elettronica e multimediale</p> <p>eBook Designer, editore</p> <p>Ebook multipiattaforma con schede e indicizzazione ottimizzata di oltre 150 location per un totale di circa 500 presepi allestiti ed esposti al pubblico durante il periodo natalizio in Friuli Venezia Giulia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riconversione del progetto editoriale della guida per la stampa alla struttura – markup XML del formato ePub 2.0.1 - Scrittura delle classi Css per la reimpaginazione ottimizzata a video con il supporto multidevice (tablet, smartphone, ereader) - Pubblicazione dell'eBook su iBookstore Apple, Amazon, Google Play <p>iTunes iBookstore, https://itunes.apple.com/it/book/giro-presepi-friuli-venezia/id778056163?i=it&ls=1&mt=11</p> <p>Amazon Kindle, http://www.amazon.it/Presepi-Friuli-Venezia-Giulia-2013-2014-ebook/dp/B00H7MEH94/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1386689743&sr=8-1&keywords=giro+presepi</p> <p>Google Play Store, https://play.google.com/store/books/details/Comitato_regionale_Friuli_Venezia_Giulia_delle_Pro?id=urNOAgAAQBAJ</p>
--	--

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <ul style="list-style-type: none"> • Progetto • Committente • Settori d'intervento <ul style="list-style-type: none"> • Ruolo • Collaborazioni • Descrizione prodotto finale 	<p>SETTEMBRE 2013 – DICEMBRE 2013</p> <p>Realizzazione widget per catalogo-ebook interattivo azienda Merkurlignum</p> <p>Merkur Lignum D.o.o., Ceta Zore Perello Godina 2, 6000 Koper – Slovenia</p> <p>Editoria elettronica e multimediale</p> <p>Interactive Designer (iBooks Author, Adobe Edge Animate CC, Html/Css/Jquery)</p> <p>Fabio Flora (designer e grafico), Via della Prefettura 3, 33100 Udine</p> <p><i>Come premessa alla realizzazione di un catalogo interattivo per azienda slovena leader nel rebranding e commercializzazione di stufe, si sono realizzati un widget interattivo con interfaccia utente per la consultazione delle numerose voci di ogni scheda prodotto in un'unica finestra e un'animazione Web sul processo di canalizzazione del calore.</i></p>
--	---

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <ul style="list-style-type: none"> • Progetto • Referente • Settori d'intervento <ul style="list-style-type: none"> • Collaborazioni 	<p>SETTEMBRE 2013</p> <p>Applicazioni di tecnologie multimediali al rilievo grafico e allo studio del palinsesto degli affreschi della Chiesa di Santa Dorotea di Camporosso di Tarvisio (Udine)</p> <p>Soprintendenza per i beni storici, artistici ed etnoantropologici del Friuli Venezia Giulia, progetto per le Giornate Europee del patrimonio, presentazione pubblica 28 settembre 2013</p> <p>Valorizzazione beni culturali attraverso tecnologie web</p> <ul style="list-style-type: none"> - Laura Fato (restauratrice, responsabile rilievo grafico), Udine
--	---

- Ruolo
- Descrizione prodotto finale

- Ferdinando Patini (ripresa fotografiche e panoramiche), Udine - www.360vr.it
 - Visup srl, piazza IV Novembre 7, 20124 Milano (piattaforma per visualizzazione immagini alta risoluzione "Imagefog") - www.visup.it
 Interactive designer

- Montaggio e output Html5 panoramica 360 gradi e Gigapixel affresco parete nord della chiesa
- Realizzazione widget interattivo per la resa su un unico piano di affreschi parete nord e arco trionfale, con livelli del rilievo grafico sovrapposti alla riproduzione fotografica e possibilità di switch tra i vari livelli
- Widget per lo zoom di alcuni particolari del rilievo grafico, con ritaglio del particolare, opacità a zero dello sfondo e popup per il passaggio dal livello del rilievo a quello fotografico
- Widget interattivo per la verifica empirica di possibile uso di modelli o "cartoni" nel disegno degli ovali di alcune figure minori dell'affresco: uso dal lato utente di drag&drop, rotazione, ingrandimento e opacità 0-100 per sovrapporre le figure in misura ottimale

- Date (da – a)
- Progetto

GIUGNO 2013 – LUGLIO 2013

Realizzazione e pubblicazione eBook interattivo per iPad "Eventi e manifestazioni del Friuli Venezia Giulia 2013-2014"

Comitato Regionale del Friuli Venezia Giulia dell'Unione Nazionale delle Pro Loco d'Italia - Villa Manin – 33030 Passariano-Codroipo (Udine)

Editoria elettronica e multimediale

eBook Designer; Interactive Designer (iBooks Author, Adobe Edge Animate), editore

Porting su iPad de la" guida per eccellenza agli eventi e manifestazioni in programma nella regione Friuli Venezia Giulia, realizzata ininterrottamente da 15 anni dal Comitato Regionale del Friuli Venezia Giulia dell'Unione Nazionale delle Pro Loco d'Italia- Per il 2013-2014 (e anche 2014-2015) il Comitato ha deciso di raggiungere il suo pubblico tramite un eBook interattivo che permette di avere a portata di dito, giorno per giorno, paese per paese, festival, concerti, mostre, avvenimenti sportivi, sagre e tutto il meglio di quello che accade in Friuli Venezia Giulia.

- Committente
- Settori d'intervento
- Ruolo
- Descrizione prodotto finale

- Date (da – a)
- Progetto

APRILE 2012 – MAGGIO 2013

Progettazione e realizzazione widget interattivi per eBook iPad azienda "Manuel Caffè"

DMC Srl - Via dei Bar, 14 - 31020 San Vendemiano (TV)

Tramite agenzia Dsf Design, piazza Indipendenza 49, 33053 Latisana (Ud)

Editoria elettronica e multimediale

Interactive Designer (software: Adobe Edge Animate; linguaggi: Hmtl, Css, JQuery)

- Settori d'intervento
- Ruolo
- Principali mansioni e responsabilità

- **Planning contenuti multimediali e interattivi** con il Committente
- **Progettazione e realizzazione widget "timeline storica"**: trascinando il dito su una barra orizzontale è possibile visualizzare delle informazioni di natura visuale, testuale e "nidificata" (gallerie di immagini) sulla storia dell'azienda, con effetti di parallasse
- **Progettazione widget "tazzina caffè interattiva"**: la tazzina, vista dall'alto, è ruotata in senso orario e antiorario tramite "trascinamento" del manico con il dito; al posto del caffè, il circolo della tazzina è riempito da una carta geografica i cui vari quadranti si evidenziano secondo la posizione del manico, mostrando in pagina una scheda con diverse informazioni di carattere commerciali attinenti a quell'area mondiale
- **Conversione di brochure aziendali formato Pdf in brochure sfogliabili al tocco** e richiamabili all'interno dell'eBook tramite sistema di icone
- **Progettazione widget catalogo prodotti interattivo**: toccando con il dito un singolo prodotto, gli altri scompaiono dallo schermo, lasciando il posto a una mappa geografica con il luogo di origine del prodotto (al tocco del dito, la mappa zooma sul luogo d'origine e avvia un'animazione che ricomponi il nome del prodotto tramite font disegnati come chicchi di caffè), a una scheda tecnica ruotabile a 180° (effetto "flip-card"), a un testo scrollabile e a un motivo musicale di sottofondo

- Date (da – a)
- Progetto

MAGGIO 2013 – GIUGNO 2013

Realizzazione e pubblicazione eBook interattivo per iPad "Hemingway e le donne: un gioco tra pari" / "Hemingway and the women: a game between equals"

Comune di Lignano Sabbiadoro (Udine)

Editoria elettronica e multimediale

Editor, Interactive Designer (iBooks Author, Adobe Edge Animate), editore

Diletta Lorigliola (copywriter, ricercatrice), via Sabbionera 109, 33053 Latisana (Ud)

- Committente
- Settori d'intervento
- Ruolo
- Collaborazioni

• Principali mansioni e responsabilità

Visup srl, piazza IV Novembre 7, 20124 Milano (piattaforma per visualizzazione immagini alta risoluzione "Imagefog") - www.visup.it

- **Progetto editoriale, grafica, testi, impaginazione e pubblicazione** dell'eBook
- Ottimizzazione 19 foto per **retina display** selezionate e tagliate per la mostra
- **Zoom ad alta risoluzione** delle foto nel loro formato originale tramite servizio fornito da Visup Srl
- **Pop-up** citazioni tratte da opere hemingwayane
- **Widget sfogliabile tramite swipe** di approfondimento sulla storia di ciascuna delle 19 figure femminili in mostra

• Link

Versione italiana, iTunes iBookstore <https://itunes.apple.com/it/book/hemingway-e-le-donne/id664951931?mt=11>

Versione inglese, iTunes iBookstore <https://itunes.apple.com/it/book/hemingway-and-the-women/id662444640?mt=11>

• Date (da – a)

APRILE 2013 – GIUGNO 2013

• Progetto

Cura mostra fotografica open air e catalogo relativo "Hemingway e le donne: un gioco tra pari"

• Committente

Comune di Lignano Sabbiadoro (Udine)

• Settori d'intervento

Editoria, fotografia

• Ruolo

Curatore della mostra, editor

• Collaborazioni

Dsf Design, piazza Indipendenza 49, 33053 Latisana (Ud)

• Descrizione prodotto finale

La mostra, allestita open air a Lignano Sabbiadoro in occasione del Premio giornalistico-letterario Ernest Hemingway, intende mettere sullo stesso piano la prima star globale della letteratura novecentesca e quelle che sono apparse, a torto e a lungo, soltanto come il suo necessario "contorno" femminile.

• Principali mansioni e responsabilità

Attività di ricerca presso archivi fotografici locali e regionali

- Attività di ricerca presso archivi fotografici online e agenzie
- Selezione di nr. 19+1 foto a fini di allestimento mostra e produzione catalogo
- Coordinamento con attività del grafico
- Progetto editoriale e stesura testi didascalie mostra
- Progetto editoriale e stesura testi catalogo

• Date (da – a)

FEBBRAIO - APRILE 2013

• Progetto

Realizzazione nuovo sito Web Associazione Pro loco regionali del Friuli Venezia Giulia

• Committente

Comitato Regionale del Friuli Venezia Giulia dell'Unione Nazionale delle Pro Loco d'Italia - Villa Manin - 33030

• Settori d'intervento

Passariano-Codroipo (Udine)

• Ruolo

Web, comunicazione

Web Designer (Cms: Wordpress), Interactive Designer (linguaggi: JQuery, Html, Css (software: Adobe Edge Animate), Data conversion (utilizzo *regex*, "espressioni regolari")

• Descrizione prodotto finale

Riprogettazione integrale (usabilità, responsività, aggiunta nuove funzioni e ottimizzazione funzioni esistenti) del sito Web che include il calendario dinamico dei 5.000 eventi di natura turistica e culturale in programma annualmente in tutti i Comuni della regione Friuli Venezia Giulia

• Principali mansioni e responsabilità

- **Web site planning** con il Committente
- **Installazione e configurazione Cms (content management system) "Wordpress"** su spazio Web e dominio dedicati
- **Web designing** dell'interfaccia grafica in CSS, progettazione e realizzazione **Template originale a carattere responsivo** (tramite *media queries* fino min 480p) e compatibilità crossbrowser (IE 9+)
- **Interactive design: progettazione e realizzazione mappa interattiva 11 Consorzi regionali Pro loco**, con possibilità di accedere al click sulla singola porzione di mappa ai dati di contatto delle Pro loco afferenti a quel Consorzio (effetti di blur, spostamenti orizzontali e ingrandimenti *on mouse hover*); **data templating** (tabelle con elenco delle singole Pro loco aggiornabili direttamente da dashboard Wordpress tramite customizzazione *ad hoc* libreria JQuery, plugin Wordpress, file Json), **codice personalizzato per fruizione mappa da dispositivi touchscreen**
- **Content designing**: home page con slideshow apertura e tre colonne: ultime notizie, prossimi eventi in programma e colonna link statici, accesso area riservata e iscrizione newsletter; semplificazione annidamento pagine statiche appartenenti a macro categorie tramite tabs
- **Data conversion**: conversione di nr. 1.000 eventi ca (5.000 occorrenze ca) stoccati in files di Word in formato iCalendar (.ics) tramite utilizzo pattern personalizzati di espressioni regolari e importazione in WP tramite plugin commerciale customizzato secondo le esigenze del Committente

• Link

www.prolocoregionefvg.it

• Date (da – a)

• Progetto

• Settori d'intervento

• Ruolo

• Principali mansioni e responsabilità

APRILE 2013

Creazione sito Web candidato Elezioni Regionali Friuli Venezia Giulia 2013 Patrizio Rassatti

Web, comunicazione istituzionale

Web Designer (Cms: Wordpress)

- **Web site planning** con il Committente
- **Installazione e configurazione Cms (content management system) "Wordpress"** su spazio Web e dominio dedicati
- **Web designing** dell'interfaccia grafica in CSS, progettazione e realizzazione **Template originale**; utilizzo e configurazione plugin JQuery per text flow attorno a contorni immagine
- **Content designing**: home page con ultimi post, feed Twitter e Facebook con collegamento ad account personale, pagine statiche

• Date (da – a)

• Progetto

• Committente

• Settori d'intervento

• Ruolo

• Principali mansioni e responsabilità

DICEMBRE 2012 – MARZO 2013

Progettazione e realizzazione widget interattivi e pubblicazione eBook iPad azienda "Moroso"

Moroso Spa, Via Nazionale, 60 - 33010 Cavalicco (UD)

Tramite agenzia Dsf Design, piazza Indipendenza 49, 33053 Latisana (Ud)

Editoria elettronica e multimediale

Interactive Designer (software: Adob Edge Animate, linguaggi: JQuery, Html, Css), editore

- **Planning contenuti multimediali e interattivi** con il Committente
- **Conversione di brochure aziendali formato Pdf in brochure sfogliabili al tocco e richiamabili all'interno dell'eBook** tramite sistema di icone
- **Progettazione di un glossario interattivo** tramite ipertesto, ordinato secondo i profili dei singoli designer associati alle rispettive famiglie di prodotto, richiamabili al tocco
- Conversione di nr. 70 **disegni tecnici** in formato vettoriale in altrettanti widget interattivi, con **possibilità di muoversi all'interno del disegno ed eseguire zoom ad alta risoluzione (pan&zoom)**
- **Ottimizzazione peso in Mb dell'impaginato** finale tramite intervento diretto sul file sorgente
- **Disponibilità al download di doppia versione lingua italiana e inglese** tramite modifica codice sul file sorgente
- **Implementazione modelli 3D** formato Open Collada nell'eBook tramite fix plugin di esportazione

Versione italiana, iTunes iBookstore <https://itunes.apple.com/it/book/moroso/id656950695?mt=11>

Versione inglese, , iTunes iBookstore <https://itunes.apple.com/it/book/moroso/id656497122?mt=11>

• Date (da – a)

• Progetto

• Committente

• Collaborazioni

• Settori d'intervento

• Ruolo

• Descrizione prodotto finale

GIUGNO 2012 – DICEMBRE 2012

Progettazione, realizzazione e pubblicazione eBook interattivo per iPad "Biblioteca Guarneriana – Lo scrigno delle lettere"

Luciano Vanni Editore, Via Villa Glori, 3/a - 05033 Collescipoli (Terni)

- Ferdinando Patini (ripresa panoramiche e oggetti 360°) / Federico Infanti (fotografia immersiva) www.360vr.it
- Visup srl, piazza IV Novembre 7, 20124 Milano (piattaforma per visualizzazione immagini alta risoluzione "Imagefog") - www.visup.it

Editoria elettronica e multimediale (eBook formato iBooks Author)

Interactive Designer (software: Adob Edge Animate, linguaggi: JQuery, Html, Css), copywriter, progettista e impaginatore eBook, editore

La Guarneriana di San Daniele del Friuli è la più antica biblioteca friulana e una delle prime istituzioni di pubblica lettura in Italia. Fondata dall'umanista Guarnerio d'Artegna (1410-1466) e accresciuta da monsignor Giusto Fontanini (1666-1736), conserva nei caveau della sezione antica capolavori miniati come le "bibbie atlantiche" dell'XI secolo e l'Inferno di Dante con le note del figlio Jacopo Alighieri (XV sec.). Questo eBook interattivo per iPad – derivato in parte dalla pubblicazione cartacea "San Daniele del Friuli – Una storia di gusto" (Luciano Vanni Editore, 2012) racconta la biblioteca come uno "scrigno delle lettere" attraverso una serie di originali contenuti multimediali e interattivi. Ad oggi è l'unico esempio di eBook interattivo per iPad dedicato a una biblioteca umanistica.

- **Progettazione eBook** a partire da pubblicazione cartacea di riferimento: piano di conversione al formato e all'esperienza-utente digitale, con relativa assegnazione di ruoli e coordinamento degli altri professionisti del team

• Principali mansioni e responsabilità

- **Copywriting:** adattamento e/o riscrittura dei testi originali al flusso di lettura del *medium*
- **Contenuti multimediali (video, immagini):** conversione e ottimizzazione per fruizione su iPad 2 e 3 (retina display)
- Impaginazione e ottimizzazione widget panoramiche 360 gradi (complete di hotspot), Gigapixel (possibilità di zoomare nella biblioteca Guarnieriana fino a leggere con chiarezza i titoli sulle costine dei libri) e tavolo "virtuale" (tre manoscritti antichi resi disponibili per il pan&zoom ad altissima risoluzione dell'utente, grazie alla piattaforma dedicata "Imagefog" (www.imagefog.com))
- **Interactive design:**
- **Dentro uno scriptorium del Medioevo e Rinascimento con Dante Alighieri:** animazione interattiva realizzata utilizzando come *assets* immagini tratte dai codici e dalle opere a stampa antiche conservati nella biblioteca; al tocco, una serie di hotspot posti in corrispondenza di alcuni punti di una miniatura raffigurante Dante come copista mostrano altrettante immagini e descrizioni degli strumenti di scrittura utilizzati dai copisti, con effetti di zoom e desaturazione
- **Galleria interattiva immagini in alta risoluzione** codice "Sentenze" di Pietro Lombardo con relativa descrizione iconografica
- **Elementi popup** (testo e immagini) attivabili al tocco per brevi approfondimenti su singoli temi e/o oggetti
- **Restauro "in diretta" di un codice dell'Inferno di Dante** del quattordicesimo secolo: animazione interattiva progettata e realizzata in Html/Css/Javascript (jQuery) sovrapponendo il *layer* di una pagina manoscritta dell'Inferno di Dante con la sua trascrizione in font; l'utente – tramite il trascinamento di una barra lungo l'asse orizzontale – può così "restaurare" in diretta il manufatto letterario, apprezzandone l'aspetto paleografico
- **Pubblicazione su iBookstore di Apple** della versione italiana e inglese dell'eBook (account editore: "Studio Terre da inventare")

• Link

Versione italiana, iTunes iBookstore <https://itunes.apple.com/it/book/biblioteca-guarnieriana/id590390860?mt=11>

Versione inglese, iTunes iBookstore <https://itunes.apple.com/it/book/guarnieriana-library/id590362542?mt=11>

• Date (da – a)

• Progetto

• Committente

• Settori d'intervento

• Ruolo

• Principali mansioni e responsabilità

APRILE 2012 – MAGGIO 2012

Progettazione e realizzazione widget interattivi e pubblicazione eBook iPad azienda "Uno Contract"

Uno Spa - Via Pacinotti, 23/27 - 30020 Pramaggiore (VE)

Tramite agenzia Dsf Design, piazza Indipendenza 49, 33053 Latisana (Ud)

Editoria elettronica e multimediale (eBook formato iBooks Author)

Interactive Designer (software Tumult Hype, Adob Edge Animate, linguaggi: JQuery, Html, Css), editore

- **Planning contenuti multimediali e interattivi** con il Committente
- **Pagina interattiva comprendente brand e sottobrand dell'azienda** attivabili al tocco
- **Immagine del brand suddivisa in sei quadrati ruotabili a 180 gradi** (effetto "flip card") che, girati al tocco, mostrano una serie di statistiche aziendali
- **Infografica a scorrimento orizzontale** sulla costruzione della customer value aziendale
- **Slideshow di immagini macro** con transizioni a dissolvenza incrociata
- **Video-masking** (video con sovrapposta maschera di livello scontornata sul profilo del logo aziendale) sulle attività filantropiche dell'azienda

• Link

iTunes iBookstore <https://itunes.apple.com/it/book/uno-contract/id666138486?mt=11>

• Date (da – a)

• Progetto

• Committente

• Settori d'intervento

• Ruolo

• Principali mansioni e responsabilità

FEBBRAIO 2012 – MARZO 2012

Sito Web eCommerce Agenzia di viaggi brand "Armonie e sapori del Friuli"

Delizia Club, via XXIV Maggio 1/c, 33072 Casarsa della Delizia (PN)

Web, comunicazione turistica

Web Designer (Cms: Prestashop)

- **Web site planning** con il Committente
- **Installazione e configurazione Cms (content management system) "Prestashop"** su spazio Web e dominio dedicati
- **Web designing** dell'interfaccia grafica in CSS a partire da template
- **Content designing:** catalogo di pacchetti di viaggio acquistabili direttamente dall'utente finale, area riservata per le agenzie di viaggio con modulo personalizzato per richiesta informazioni, alert via email ai fornitori in caso di acquisto completato
- **Corso di formazione** agli addetti alla gestione del backend del sito Web

- Date (da – a)
 - Progetto
- Committente
- Settori d'intervento
 - Ruolo
- Collaborazioni
- Descrizione prodotto finale
- Principali mansioni e responsabilità

FEBBRAIO 2012 – MARZO 2012

Cura mostra fotografica open air e catalogo relativo "Sfide", Hemingway e lo sport

Comune di Lignano Sabbiadoro (Udine)

Editoria, fotografia

Curatore della mostra, editor

Dsf Design, piazza Indipendenza 49, 33053 Latisana (Ud)

La mostra, che prende le mosse dal complesso e quasi necessario rapporto tra sport, gioco, morte e vitalità nella vita e nell'opera di Ernest Hemingway, immortalato nelle pose del giocatore di football, del pugile, del tennista, del vogatore, racconta per immagini anche le "sfide" di grandi campioni dell'epoca (Jack Dempsey, Joe Di Maggio, Ottavio Bottecchia) e di una Lignano Sabbiadoro – sede delle Olimpiadi della gioventù europea e ritiro di velocisti olimpionici, sempre più vocata a diventare la Città dello sport.

Attività di ricerca presso archivi fotografici locali e regionali

- Attività di ricerca presso archivi fotografici online e agenzie
- Selezione di nr. 19+1 foto a fini di allestimento mostra e produzione catalogo
- Coordinamento con attività del grafico
- Progetto editoriale e stesura testi didascalie mostra
- Progetto editoriale e stesura testi catalogo

- Date (da – a)
 - Progetto
- Committente
- Settori d'intervento
 - Ruolo
- Collaborazioni
- Principali mansioni e responsabilità

NOVEMBRE 2011 – FEBBRAIO 2012

Organizzazione editoriale e realizzazione testi per numero monografico "Il Turismo Culturale – San Daniele del Friuli, Una storia di gusto", rivista a diffusione nazionale

Luciano Vanni Editore, Via Villa Glori, 3/a - 05033 Collescipoli (Terni)

Comunicazione turistica, editoria

Esperto di comunicazione territoriale, editor

Diletta Lorigliola, Studio Terre da inventare – Piazza Duomo 3 – 33053 Latisana (Udine)

Emma Barreca, Marketing e Comunicazione – Via Casette 10/A - 33053 Latisana (Udine)

- **Coordinamento** con gli organi amministrativi del Comune interessato al numero de "Il Turismo Culturale", San Daniele del Friuli
- **Stesura piano editoriale, realizzazione sopralluoghi e ricerche bibliografiche, produzione testi** riguardanti la sezione "trekking urbano"
- **Revisione, insieme all'editore, del numero monografico, scelta immagine di copertina e titolo**

- Date (da – a)
 - Progetto
- Committente
- Settori d'intervento
 - Ruolo
- Collaborazioni
- Principali mansioni e responsabilità

FEBBRAIO 2011 – GENNAIO 2012

Realizzazione di materiale promozionale e didattico per il progetto fanALP "Tutela, valorizzazione e fruizione delle aree naturali e protette nell'arco alpino orientale" – Interreg Italia Austria IV A

Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, Direzione centrale risorse agricole, naturali e forestali tramite Space Spa - Via Torelli, 24/26A - 59100 Prato

Comunicazione turistica, editoria

Progettista, esperto di comunicazione territoriale, editor

Space Spa - Via Torelli, 24/26A - 59100 Prato

Diletta Lorigliola, Studio Terre da inventare – Piazza Duomo 3 – 33053 Latisana (Udine)

- **Predisposizione offerta tecnica ed economica** in sede di appalto
- **Stesura piano editoriale e testi per nr. 5 guide tematiche sulla biodiversità nell'arco alpino orientale e i punti di interesse dei parchi naturalistici di Friuli Venezia Giulia, Veneto e Carinzia:** 1. Natura – Dalle cime alle valli 2. Cultura – I luoghi dell'uomo 3. Mestieri e sapori – I prodotti della montagna 4. Informazioni e servizi – Muoversi mangiare riposare 5. Itinerari transfrontalieri – Un'esperienza senza confini; tali guide sono state concepite sia come volumi a sé stanti, sia in un'ottica di continuità narrativa, ispirata ai principi dello "storytelling"
- **Supporto** alla costruzione del **layout grafico** e all'impaginazione delle guide
- **Attività di ricerca:** ricerca bibliografica e web e compilazione schede preparatorie per la stesura dei testi sui temi inseriti nelle guide
- **Attività di coordinamento:** incontri con il committente Regione Friuli Venezia Giulia e i partner di progetto (Regione Veneto e Land Carinzia), rapporti con i fornitori di contenuti (tramite schede di censimento) e di materiale iconografico

- Date (da – a)
 - Progetto
- Committente
- Settori d'intervento
 - Ruolo
- Collaborazioni
- Principali mansioni e responsabilità

GENNAIO 2001 – SETTEMBRE 2011

Valvasone...da ascoltare – Audioguide turistiche

Comune di Valvasone (Pordenone)

Comunicazione, turismo, audioguide

Creazione format, stesura testi, coordinamento

- Delta Studios Srl, studio di registrazione, via del Torre 57/5, 33047 Remanzacco (Udine)

- **Ideazione del format** "Il territorio...da ascoltare – Per un nuovo modello di audioguida turistica" (personalizzazione della voce-guida tramite attore-professionista, indicazioni di percorso "pragmatiche" all'ascoltatore, descrizione "emotiva" delle opere e dei luoghi)
- **Realizzazione nr. 11 tracce audioguide**, attraverso: definizione elenco località in accordo con Consorzio "Arcometa", ricerca bibliografica, sopralluoghi in loco, contatti con Pro loco locali, stesura testi audioguida e booklet, revisione bozze testi con Pro loco locali, assistenza al montaggio audio e alla registrazione voci attori

- Date (da – a)
 - Progetto

FEBBRAIO 2011 – MAGGIO 2011

PRIMOS - Progetto pilota per la creazione di centri sanitari di primo soccorso – rete transfrontaliera

Progetto presentato a valere sul programma europeo Interreg Italia Slovenia 2007-2013 IV A – Progetti standard dedicati al confine terrestre. Asse 3 (sociale)

Valore complessivo progetto € 997.633,22

Comune di Villa Santina (capofila), ospedale di Jesenice (Slovenia), Comune di Forni di Sotto, Azienda Sanitaria nr. 3 "Alto Friuli", Comune di Ovaro, Centro culturale sloveno Stella alpina Valcanale

Progettazione europea

Consulente

Studio Architetto Maria Prando, via Roma 25, 33017 Tarcento - Udine

- Assistenza alla creazione del partenariato
- Supporto alla stesura del piano finanziario
- Coordinamento partners, segreteria per la raccolta della documentazione

- Partners di progetto
- Settori d'intervento
 - Ruolo
- Collaborazioni
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
 - Progetto

FEBBRAIO 2011 – MAGGIO 2011

MAGNIFICAT - Lo spirito patriarcale nell'iconografia nell'arte sacra tra Carnia, Slovenia e Val Resia

Progetto presentato a valere sul programma europeo Interreg Italia Slovenia 2007-2013 IV A – Progetti standard dedicati al confine terrestre. Asse 3 (cultura), asse 2 (marketing turistico)

Valore complessivo progetto € 905.587,30

Comune di Socchieve (capofila), Ente "Percorsi del patrimonio culturale" (Brezje, Slovenia), Comuni di Lauro, Ovaro, Forni di Sotto, Associazione culturale "Museo della Gente della Val Resia"

Progettazione europea, marketing della cultura, dell'ambiente e del turismo

Consulente, progettista

Studio Architetto Maria Prando, via Roma 25, 33017 Tarcento - Udine

- Studio preparatorio (analisi e benchmarking territoriale)
- Stesura dei contenuti del progetto: stato dell'arte, obiettivi strategici, risultati attesi, indicatori di impatto e di risultato, attività e relativi costi ammissibili per ciascun partner e settore di intervento (workpackages), piano di comunicazione
- Supporto alla stesura del piano finanziario
- Coordinamento partners, segreteria per la raccolta della documentazione

- Partners di progetto
- Settori d'intervento
 - Ruolo
- Collaborazioni
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
 - Progetto

FEBBRAIO 2011 – MAGGIO 2011

HOLDA - Sviluppo e potenziamento di percorsi turistici tematici integrati (naturalistici, culturali e scientifici) in aree marginali attraverso i centri di eccellenza transfrontalieri.

Progetto presentato a valere sul programma europeo Interreg Italia Slovenia 2007-2013 IV A – Progetti standard dedicati al confine terrestre. Asse 2 (marketing turistico), asse 3 (cultura)

Valore complessivo progetto € 895.534,98

Comune di Forni di Sotto (capofila), Associazione "Terre di Mezzo", Ente Parco regionale Dolomiti friulane, Museo di storia naturale della Slovenia, Comune di Paularo, Associazione culturale "Museo

- Partners di progetto

- Settori d'intervento
 - Ruolo
 - Collaborazioni
- Principali mansioni e responsabilità

della Gente della Val Resia”
 Progettazione europea, marketing della cultura, dell'ambiente e del turismo
 Consulente, progettista

Studio Architetto Maria Prando, via Roma 25, 33017 Tarcento - Udine

- Studio preparatorio (analisi e benchmarking territoriale)
- Stesura dei contenuti del progetto: stato dell'arte, obiettivi strategici, risultati attesi, indicatori di impatto e di risultato, attività e relativi costi ammissibili per ciascun partner e settore di intervento (workpackages), piano di comunicazione
- Supporto alla stesura del piano finanziario
- Coordinamento partners, segreteria per la raccolta della documentazione

- Date (da – a)
 - Progetto

GENNAIO 2011

Pubblicazione mio contributo sul turismo di territorio in volume “Territori lenti e turismo di qualità. Prospettive innovative per lo sviluppo di un turismo sostenibile”, a cura di Enzo Nocifora , Paola de Salvo , Viviana Calzati, Franco Angeli Edizioni

Franco Angeli Edizioni, viale Monza 106, 20127 Milano

Marketing territoriale turistico, comunicazione

Ricercatore

Il volume - pubblicato dall'editore di riferimento in Italia per i testi di carattere scientifico - affronta il tema della qualità legato a quello della lentezza, caratteristica entrata nello stile di vita della società post-moderna e possibile nuova sfida per le future politiche di sviluppo territoriale. Questi due fattori costituiscono, insieme all'identità territoriale, quel patrimonio intangibile del territorio, capace di incrementare il valore aggiunto, la competitività e il benessere della comunità locale.

- Principali mansioni e responsabilità

- **Stesura del contributo “Raccontare i territori lenti. Il caso “Terre di Mezzo”,** in cui viene illustrata la genesi del progetto di sviluppo locale friulano “Terre di Mezzo” (in particolare sotto l'aspetto metodologico e organizzativo), scelto da Franco Angeli Edizioni come *best practice* tra le eccellenze del turismo lento e di qualità a livello nazionale

- Date (da – a)
 - Progetto

DICEMBRE 2010 – DICEMBRE 2011

Incarico annuale di coordinamento e realizzazione progetto di sviluppo turistico territoriale “Da un territorio turistico a un territorio per turisti - La nuova logica di destination management dei Comuni San Daniele, Forgaria, Ragogna”

Comuni di San Daniele (capofila) del Friuli, Forgaria, Ragogna (Udine)

Marketing territoriale turistico, comunicazione

Consulente, progettista, coordinatore, docente

Il progetto, ideato dallo Studio Terre da inventare e finanziato dalla Regione Friuli Venezia Giulia, ha previsto l'avviamento – della durata di un anno - di un processo pluriennale di trasformazione del territorio dei Comuni di San Daniele del Friuli (celebre a livello globale per il “brand” dell'omonimo prosciutto), Forgaria e Ragogna da “turistico” (cioè potenzialmente adatto ai turisti) a territorio “per turisti”: dotato di quei servizi, di quel sistema informativo, di quella cultura dell'accoglienza e di quelle attenzioni per le specifiche esigenze del singolo visitatore tal da generare un'effettiva soddisfazione delle attese della domanda e generare un indotto capace di incidere realmente sulle economie locali. Realizzato in partenariato con gli stakeholders locali (erogatori di servizi economico-turistici, gestori o co-gestori dei beni culturali e paesaggistici), il progetto ha previsto una serie di azioni, dal processo partecipato alla formazione laboratoriale, dalla gestione del brand territoriale alla strutturazione di percorsi tematici con ricadute di indotto - che vanno nella direzione di un'estensione del grado di accessibilità dei principali attrattori e di una loro integrazione - attraverso una serie di “Porte del territorio” – con i servizi economici di supporto alla visita.

- Date (da – a)
 - Progetto
- Committente
- Settori d'intervento
 - Ruolo

MARZO – GIUGNO 2011

Cura mostra fotografica open air e catalogo relativo “Punti di vista. Fari d'autore tra fotografia e letteratura”. Fotografie di Jean Guichard, Massimo Crivellari, Tullio Stravisi, Agenzia Contrasto

Comune di Lignano Sabbiadoro (Udine)

Editoria, fotografia

Curatore mostra, editor

- Collaborazioni
- Principali mansioni e responsabilità

- Carlo Facchin – Dsf Design, piazza Indipendenza 49, 33053 Latisana (Ud)
 - Attività di ricerca presso archivi fotografici locali e regionali
 - Attività di ricerca presso archivi fotografici online e agenzie
 - Attività di ricerca e contatti con il fotografo francese Jean Guichard
 - Selezione di nr. 19+1 foto a fini di allestimento mostra e produzione catalogo
 - Coordinamento con attività del grafico
 - Progetto editoriale e stesura testi didascalie mostra
 - Progetto editoriale e stesura testi catalogo

La mostra è dedicata al tema dei fari, di cui sono state selezionate ed esposte venti immagini fotografiche, realizzate in gran parte dal maggior fotografo mondiale di questi soggetti, il francese Jean Guichard. La mostra si iscrive nel solco delle precedenti attraverso i legami tra le immagini, il paesaggio regionale e locale (i fari di Trieste e Lignano) e la figura di Ernest Hemingway, "riletta" nei fari di Cuba e Key West (i luoghi dove visse più a lungo) e in quelli dei compagni di vita e scrittura della Lost Generation (Francis Scott Fitzgerald, Thomas Stearns Eliot, John Dos Passos, Alan Seeger)

- Date (da – a)
 - Progetto

FEBBRAIO – APRILE 2011

"La montagna che ci mette la faccia". Costruzione dell'immagine di marca di una località montana minore

- Committente
- Settori d'intervento
 - Ruolo
- Collaborazioni

Comune di Forni di Sotto (Udine)

Comunicazione, brand identity

Esperto di comunicazione territoriale, editor

- Bruno Morello Design, via Beorchia 16, 33037 Pasion di Prato (Ud)

- Massimo Crivellari, fotografo, via San Martino 3/B, 34076 Romans d'Isonzo (Go)

- Date (da – a)
 - Progetto

NOVEMBRE 2010

Territori lenti e turismo di qualità

- Committente
- Settori d'intervento
 - Ruolo

Fondazione Symbola, Roma, Università degli Studi di Perugia, Facoltà di economia

Convegnaistica

Relatore

- Intervento su best practice nell'ambito o del convegno "Territori lenti e turismo di qualità. Valorizzazione economica e sociale dei territori minori: il turismo lento per un miglioramento della qualità della vita dei turisti e delle popolazioni locali", Perugia/Assisi, 12-13 novembre 2010. Altri relatori iscritti a parlare: Enzo Nocifora, Jean Pierre Lozato-Giotart, Alessandro Simonicca, Luca Savoja

- Date (da – a)
 - Progetto

OTTOBRE 2010

Guida turistica di Palmanova per bambini e famiglie

- Committente
- Settori d'intervento
 - Ruolo

Cooperativa Damatrà – Udine, Comune di Palmanova (Udine)

Divulgazione culturale, comunicazione turistica

Stesura testi

- Progettazione sezione divulgazione scientifica e stesura relativi testi per inserimento in guida turistica di Palmanova per bambini e famiglie, realizzata da Cooperativa Damatrà di Udine, leader nell'attività di animazione per l'infanzia in Friuli Venezia Giulia, su incarico del Comune di Palmanova

- Date (da – a)
 - Progetto

AGOSTO - OTTOBRE 2010

4. Festival del racconto nelle Terre di Mezzo – 15/17 ottobre 2010

- Committente

Associazione per lo sviluppo turistico e culturale di Medio Friuli, Destra Tagliamento e collina friulana

"Terre di Mezzo" (www.associazioneterredimezzo.it); contributi assessorato alla cultura (LR68/1981)

Friuli Venezia Giulia, Fondazione Crup, Bluenergy Group Spa

- Settori d'intervento
 - Ruolo

Marketing territoriale turistico, organizzazione eventi

Coordinatore organizzativo, responsabile artistico

- Principali mansioni e responsabilità

Predisposizione del programma e definizione delle modalità di svolgimento, del "4. Festival regionale del racconto nelle Terre di Mezzo": **direttore artistico** della manifestazione; attività di **coordinamento** nei confronti di fornitori di servizi e materiali, operatori culturali ed economico-turistici, proprietari e/o gestori di immobili e siti di svolgimento del Festival e Ufficio Stampa del Festival; redazione testi materiale promozionale; predisposizione di pacchetti

turistici in collaborazione con tour operator dell'incoming locale

- Date (da – a)
 - Progetto
- Committente
- Settori d'intervento
 - Ruolo
 - Collaborazioni
- Principali mansioni e responsabilità

LUGLIO – SETTEMBRE 2010

FriuliDoc 2010: "Aghe e claps, Terra di Grave e di Risorgive". Progettazione e coordinamento comunicazione della manifestazione FriuliDoc 2010

Consorzio Sericus tra le Pro loco del Medio e Basso Friuli, piazza Verdi 13, 33050 Mortegliano (Ud)

Comunicazione turistica

Ideatore e responsabile progetto di comunicazione, editor, coordinamento

- Dsf Design, piazza Indipendenza 49, 33053 Latisana (Ud)

- **Ideazione strategia di comunicazione**, ivi incluso logo e progetto grafico generale, per il territorio dei diciassette Comuni del Medio e Basso Friuli (Basiliano, Bertolo, Camino al Tagliamento, Castions di Strada, Codroipo, Flaibano, Gonars, Lestizza, Mereto di Tomba, Mortegliano, Pocenia, Porpetto, Rivignano, Sedegliano, Talmassons, Teor e Varmo) raccolti sotto il claim "Aghe e Claps", tema centrale dell'edizione 2010 di Friuli Doc
- Progettazione allestimento e comunicazione coordinata di "Aghe e Claps" per l'area di piazza Libertà a Udine: portale scenografico d'entrata, infopoint con hostess e informatrici territoriali, pannelli narrativi sulla cultura, il paesaggio e l'enogastronomia del Medio e Basso Friuli, pannelli di quinta della piazza applicati agli archi del loggiato di San Giovanni (riproduzione immagini fotografiche nostro archivio), tshirt personalizzate "Aghe e Claps" per utilizzo da parte di espositori, shoppers personalizzati "Aghe e Claps" per visitatori, folder promozionale del territorio
- Progettazione allestimento e comunicazione coordinata di "Aghe e Claps" per l'area di piazza Venerio a Udine: progetto grafico e testi pannellatura posta alle spalle degli otto stand enogastronomici "Aghe e Claps" posti nell'area coperta di piazza Venerio

- Date (da – a)
 - Progetto
- Committente
- Settori d'intervento
 - Ruolo
 - Collaborazioni
- Principali mansioni e responsabilità

GIUGNO – SETTEMBRE 2010

Attività di comunicazione relativa alla mostra di arte moderna "Intrecci" e al progetto turistico-culturale "Noventa di Piave – Arte e Storia"

Associazione Dimensione Cultura, via Claudia, 113/int. 2, 30026 Concordia Sagittaria (Ve)

Comunicazione, mostre, marketing territoriale turistico

Ideatore e responsabile progetto di comunicazione, editor, coordinamento

- Dsf Design, piazza Indipendenza 49, 33053 Latisana (Ud)

"Noventa Arte e Storia" è un'associazione culturale di Noventa di Piave che, in partnership con "Veneto Designer Outlet Noventa di Piave" (gruppo McArthurGlen), ha avviato nel 2009 una collaborazione pluriennale che mira a costruire una solida e continuativa sinergia tra il mondo del commercio (o meglio dell'altra moda rappresentata dalle grandi firme dell'Outlet) e quello della cultura; "Outlet Veneto Designer", in accordo con la Soprintendenza per i Beni Archeologici del Veneto, ha finanziato gli scavi archeologici dell'area di san Mauro, da cui è emersa una serie di mosaici romani tra i più importanti del Veneto orientale, ha destinato un'unità del centro commerciale a un infopoint territoriale "Noventa Arte e Storia" e ha deciso di ospitare in tre ulteriori unità (area 300mq) la mostra "Intrecci – Esplorazioni nell'arte e nella cultura italiana della prima metà del '900 attraverso la vita e l'opera di Giacomo Noventa" (opere, tra gli altri, di Carlo Levi, Felice Casorati, Renato Guttuso).

Studio Terre da inventare, con Davide Lorigliola quale responsabile del progetto di comunicazione, è stato chiamato a costruire un **piano di comunicazione pluriennale** incentrato sulla partnership tra McArthurGlen, Soprintendenza e associazione "Noventa Arte e Storia": tramite un report strategico – accettato dalle parti – è stato proposto di trasformare "Intrecci", completato dal claim "Prendetevi il lusso dell'arte", in un brand-ombrello cui verranno associate, a partire dalla mostra, tutte le iniziative prodotte dalla collaborazione tra istituzioni della cultura e Outlet, nella prospettiva di una creazione –all'interno di quest'ultimo – di una vetrina territoriale permanente estesa alle eccellenze archeologiche dell'intero Veneto orientale (Altino, Oderzo, Concordia Sagittaria); la brand equity progressivamente raggiunta permetterà di spendere il valore di questa "grande firma" della cultura affiancata alle grandi firme della moda in ulteriori declinazioni: organizzazione di eventi, visite guidate, pacchetti turistici sul territorio delle Province di Venezia e Treviso.

In questa prima fase del progetto, sono state espletate le seguenti mansioni: progettazione comunicazione coordinata, elaborazione progetto di comunicazione e grafico della mostra, brand extension del marchio "Intrecci", content providing per ufficio stampa Veneto Designer Outlet, progettazione catalogo della mostra, folder promozionale, shoppers, allestimento della mostra tramite pannelli informativi e vetrofanie

- Date (da – a)
 - Progetto
- Committente
- Settori d'intervento
 - Ruolo
- Collaborazioni
- Principali mansioni e responsabilità

MARZO – GIUGNO 2010

Cura mostra fotografica open air e catalogo relativo "Altri mari. Visioni d'autore sulla rotta di Hemingway". Fotografie di Berengo Gardin, Bernad, Bevilacqua, Bonaventura, Caccuri, Ciol, Cosmelli, Crivellari, Fontana, Lotti, Roiter

Comune di Lignano Sabbiadoro (Udine)

Editoria, fotografia

Curatore mostra, editor

- Carlo Facchin – Dsf Design, piazza Indipendenza 49, 33053 Latisana (Ud)

- Attività di ricerca presso archivi fotografici – pubblici e privati – regionali
- Attività di ricerca online tramite contatti periodici con la Jfk Library di Boston
- Attività di ricerca presso archivio fotografico Agenzia Contrasto Milano
- Selezione di nr. 20+1 foto a fini di allestimento mostra e produzione catalogo
- Coordinamento con attività del grafico
- Progetto editoriale e stesura testi didascalie mostra
- Progetto editoriale e stesura testi catalogo

La mostra è una ricerca biografica e geografica sul rapporto tra Hemingway e il mare, in cui si inseriscono – a dare un respiro iconograficamente più ampio – le immagini di alcuni grandi autori della fotografia contemporanea (Berengo Gardin, Roiter, Fontana, Caccuri).

- Date (da – a)
 - Progetto
- Committente
- Settori d'intervento
 - Ruolo
- Collaborazioni
- Principali mansioni e responsabilità

FEBBRAIO 2010

Coordinamento generale e co-stesura offerta tecnica per partecipazione a Bando di gara con procedura aperta per l'affidamento del servizio di marketing territoriale turistico dell'Associazione Intercomunale Medio Friuli. Valore appalto 100.000 euro oltre Iva

Stazione appaltante: Comune di Basiliano, sede dell'Ufficio Comune Sviluppo Economico dell'Associazione Intercomunale

Medio Friuli

Marketing territoriale turistico, comunicazione

Progettista

- Studio Visuale, via Bembo 59C, 30172 Mestre (Ve)

- Divulgando Srl, corso Italia 31, 34121 Trieste

Coordinamento tecnico generale e stesura seguenti capitoli offerta tecnica: il marketing territoriale turistico, la comunicazione del territorio (sistema di relazioni e brand di destinazione, a promozione degli eventi /gli eventi di promozione, il "prodotto turistico Medio Friuli": analisi Swot e matrice offerta – notorietà), piano di comunicazione turismo dell'Associazione Intercomunale Medio Friuli (scenario di diffusione, targeting, obiettivi della comunicazione, definizione del contenuto del messaggio: differenziazione e riformulazione, selezione dei codici e dei contesti di comunicazione, immagine di marca della destinazione e copy strategy), la promocommercializzazione del prodotto turistico "Medio Friuli" (i canali distributivi del prodotto turistico, la strategia di promocommercializzazione, attività di promocommercializzazione del prodotto turistico "Medio Friuli")

- Date (da – a)
 - Progetto
- Committente
- Settori d'intervento
 - Ruolo
- Collaborazioni
- Principali mansioni e responsabilità

GENNAIO 2010

Co-stesura offerta tecnica per partecipazione a Bando di gara con procedura aperta per l'affidamento del servizio di redazione del piano delle strategie ed esecuzione di azioni per favorire lo sviluppo dell'area vasta dell'Associazione Intercomunale Medio Friuli. Valore appalto 158.000 euro oltre Iva

Stazione appaltante: Comune di Codroipo, Area urbanistica edilizia privata e ambiente

Marketing territoriale, comunicazione

Progettista

- Veneto Progetti, via Treviso 18, 31020 San Vendemiano (Tv)

Stesura indice generale marketing territoriale con Veneto Progetti e responsabile area turismo e comunicazione, con stesura seguenti capitoli offerta tecnica: turismo: scenari macro, meso e micro-strutturali, analisi di offerta, domanda, intermediazione territoriale, avvio di un processo per la creazione di un destination management del sistema "Medio Friuli", sistemi di integrazione orizzontale (S2C, touristic site to customer) degli attrattori e degli attori (B2C, touristic business to customer) e integrazione verticale attrattori-attori (P2C, touristic product to customer), elaborazione delle strategie di marketing mix, e del vantaggio competitivo; comunicazione: redazione del piano di comunicazione, definizione ex ante degli indicatori di risultato e di impatto, valutazione in itinere ed ex post; componenti del piano di comunicazione: scenario di diffusione, obiettivi generali e specifici di comunicazione (indicatori di inclusività, pervasività e responsabilità), modalità di utilizzo del budget di comunicazione (risorse finanziarie e umane; mix di strumenti attivabili in base ad analisi di contesto e domanda da parte degli stakeholders; media planning)

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <ul style="list-style-type: none"> • Progetto • Committente • Settori d'intervento <ul style="list-style-type: none"> • Ruolo • Principali mansioni e responsabilità 	<p>GENNAIO-FEBBRAIO 2010</p> <p>Stesura e presentazione progetto “Memoria Virtuale, Memoria Vitale”</p> <p>Comune di Flaibano (Udine)</p> <p>Progettazione culturale</p> <p>Progettista e consulente</p> <p>Stesura e presentazione al pubblico, su richiesta del committente, di progetto preliminare finalizzato alla creazione di un archivio della memoria digitale del territorio di Flaibano (pubblicazioni cartacee, testimonianze orali non ancora registrate, documenti personali quali lettere, diari, cartoline, fotografie) con contemporanea implementazione di strumenti eco-museali quali creazione di mappe condivise, video-interviste, scrittura di diari etc.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <ul style="list-style-type: none"> • Progetto • Committente • Settori d'intervento <ul style="list-style-type: none"> • Ruolo • Principali mansioni e responsabilità 	<p>NOVEMBRE 2009 – DICEMBRE 2009</p> <p>Stesura progetto “Da un territorio turistico a un territorio per turisti - La nuova logica di destination management dei Comuni San Daniele, Forgaria, Ragogna” (finanziato. 55.300 euro)</p> <p>Affiancamento all'attività degli uffici dei Comuni di San Daniele del Friuli, Forgaria nel Friuli, Ragogna per elaborazione progetto oggetto di richiesta contributi a valere su L266/97</p> <p>Marketing territoriale turistico, comunicazione</p> <p>Consulente, progettista</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attività di affiancamento tecnico agli uffici dei Comuni richiedenti contributo: elaborazione idea progettuale in accordo con Amministratori, analisi del contesto, target di riferimento, costituzione di un partenariato strategico con soggetti privati, previsione dei risultati attesi e dell'attività di diffusione dei risultati, proposta di attività, cronoprogramma, risorse finanziarie e distribuzione degli oneri, indicatori di impatto e di risultato
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <ul style="list-style-type: none"> • Progetto • Committente • Settori d'intervento <ul style="list-style-type: none"> • Ruolo • Principali mansioni e responsabilità 	<p>NOVEMBRE 2009 – DICEMBRE 2009</p> <p>Stesura progetto “Le colline dei bambini. Un nuovo turismo familiare per i Comuni di Fagagna, Colloredo di Monte Albano e Moruzzo”</p> <p>Affiancamento all'attività degli uffici dei Comuni di Fagagna, Colloredo di Monte Albano e Moruzzo per elaborazione progetto oggetto di richiesta contributi a valere su L266/97</p> <p>Marketing territoriale turistico, comunicazione</p> <p>Consulente, progettista</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attività di affiancamento tecnico agli uffici dei Comuni richiedenti contributo: elaborazione idea progettuale in accordo con Amministratori, analisi del contesto, target di riferimento, costituzione di un partenariato strategico con soggetti privati, previsione dei risultati attesi e dell'attività di diffusione dei risultati, proposta di attività, cronoprogramma, risorse finanziarie e distribuzione degli oneri, indicatori di impatto e di risultato
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <ul style="list-style-type: none"> • Progetto • Committente • Settori d'intervento <ul style="list-style-type: none"> • Ruolo • Principali mansioni e responsabilità 	<p>NOVEMBRE 2009 – DICEMBRE 2009</p> <p>Stesura progetto “Claps. Itinerari di mobilità lenta per scoprire il territorio della civiltà dei sassi”</p> <p>Affiancamento all'attività degli uffici dei Comuni di Sedegliano, Dignano, Flaibano e Mereto di Tomba per elaborazione progetto oggetto di richiesta contributi a valere su L266/97</p> <p>Marketing territoriale turistico, comunicazione</p> <p>Consulente, progettista</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attività di affiancamento tecnico agli uffici dei Comuni richiedenti contributo: elaborazione idea progettuale in accordo con Amministratori, analisi del contesto, target di riferimento, costituzione di un partenariato strategico con soggetti privati, previsione dei risultati attesi e dell'attività di diffusione dei risultati, proposta di attività, cronoprogramma, risorse finanziarie e distribuzione degli oneri, indicatori di impatto e di risultato
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <ul style="list-style-type: none"> • Progetto • Committente 	<p>NOVEMBRE 2009 – DICEMBRE 2009</p> <p>Stesura progetto “Il turismo e la cultura come volano di sviluppo a Forni di Sotto”</p> <p>Affiancamento all'attività degli uffici del Comune di Forni di Sotto per elaborazione progetto oggetto di richiesta contributi a valere su L266/97</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Settori d'intervento <ul style="list-style-type: none"> • Ruolo • Collaborazioni 	<p>Marketing territoriale turistico, comunicazione, progettazione culturale</p> <p>Consulente, progettista</p> <p>- Associazione culturale Vicino/Lontano Udine, Camera di Commercio Udine, Confartigianato Udine, Confcommercio Udine, Confindustria Udine, Ial Friuli Venezia Giulia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attività di affiancamento tecnico agli uffici dei Comuni richiedenti contributo: elaborazione idea progettuale in accordo con Amministratori, analisi del contesto, target di riferimento, costituzione di un partenariato strategico con soggetti privati, previsione dei risultati attesi e dell'attività di diffusione dei risultati, proposta di attività, cronoprogramma, risorse finanziarie e distribuzione degli oneri, indicatori di impatto e di risultato
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <ul style="list-style-type: none"> • Progetto • Committente • Settori d'intervento <ul style="list-style-type: none"> • Ruolo • Collaborazioni 	<p>LUGLIO 2009 – SETTEMBRE 2009</p> <p>Spilimbergo, Travesio e Topo di Travesio...da ascoltare – Audioguide turistiche</p> <p>Arcometa – Consorzio Turistico fra le Pro Loco dello Spilimberghese</p> <p>Comunicazione, turismo, audioguide</p> <p>Creazione format, stesura testi, coordinamento</p> <p>- Delta Studios Srl, studio di registrazione, via del Torre 57/5, 33047 Remanzacco (Udine)</p> <p>- Chiara Bonan, grafico, via Giovanni XXIII 4/2, 30025 Fossalta di Portogruaro (Venezia)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ideazione del format "Il territorio...da ascoltare – Per un nuovo modello di audioguida turistica" (personalizzazione della voce-guida tramite attore-professionista, indicazioni di percorso "pragmatiche" all'ascoltatore, descrizione "emotiva" delle opere e dei luoghi) - Realizzazione nr. 8 tracce audioguide, attraverso: definizione elenco località in accordo con Consorzio "Arcometa", ricerca bibliografica, sopralluoghi in loco, contatti con Pro loco locali, stesura testi audioguida e booklet, revisione bozze testi con Pro loco locali, assistenza al montaggio audio e alla registrazione voci attori
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <ul style="list-style-type: none"> • Progetto • Caratteristiche prodotto • Committente • Settori d'intervento <ul style="list-style-type: none"> • Ruolo • Collaborazioni 	<p>MAGGIO 2009 – OTTOBRE 2009</p> <p>"Nel Friuli delle Terre di Mezzo", magazine bimestrale di turismo, cultura e ambiente nel Medio Friuli e Destra Tagliamento</p> <p>Periodicità bimestrale, formato 17x22cm, tiratura nr. 25.000 copie/numero, distribuzione nr. 30 Comuni Province Pordenone, Udine, Venezia</p> <p>Lepore Srl, editore, Via Trieste 42, 33053 Latisana (Udine)</p> <p>Giornalismo</p> <p>Ideatore della testata, direttore responsabile, redattore di testi</p> <p>- Studio Visuale, via Bembo 59C, 30172 Mestre (Ve)</p> <p>- Fotoreporter Vinicio Scortegagna, Viale Trieste 60, 30026 Portogruaro (Ve)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ideazione della testata: piano editoriale, scelta dei collaboratori, selezione delle fonti informative, co-impostazione assetto impaginazione grafica, costituzione e organizzazione redazione, costituzione e gestione database eventi locali e gestione relativi rapporti con fonti - Per ciascuna uscita bimestrale: stesura quota-parte testi, titolazione articoli, scelta apparato icono-fotografico, controllo di qualità su testi e bozza cianografica
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <ul style="list-style-type: none"> • Progetto • Committente • Settori d'intervento <ul style="list-style-type: none"> • Ruolo • Collaborazioni 	<p>NOVEMBRE 2008 – DICEMBRE 2009</p> <p>Agenda21 Locale "Stili di vite": responsabile ufficio comunicazione</p> <p>Comuni di Arzene, Casarsa della Delizia, San Giorgio della Richinvelda, San Martino al Tagliamento, San Vito al Tagliamento, Valvasone, Zoppola (Pordenone)</p> <p>Sostenibilità, comunicazione</p> <p>Responsabile comunicazione</p> <p>- Studio Visuale, via Bembo 59C, 30172 Mestre (Ve)</p> <p>- Carter&Bennet, ufficio stampa e PR, via R.D'Aronco 9, 33100 Udine</p>

- Principali mansioni e responsabilità
 - Ideazione **claim e logo** (insieme a studio grafico) del progetto
 - Ideazione e attuazione del **piano di comunicazione** di Agenda 21 Locale
 - Ideazione e coordinamento **campagna di comunicazione istituzionale** di Agenda 21 Locale sul territorio
 - Responsabile attività di **ufficio stampa del progetto**
 - Piano editoriale, contenuti e aggiornamento del **portale Web progettuale**
 - Piano editoriale e impaginazione **newsletter informativa** in formato elettronico di Agenda 21 Locale, con pubblicazione sul sito Web del progetto e invio email a indirizzario interessati
 - Realizzazione piano editoriale e testi degli **strumenti divulgativi a stampa del Piano operativo locale**
 - Coordinamento di un **collaboratore della comunicazione** per la realizzazione di parte delle attività

- Date (da – a)
 - Progetto
 - Committente
- Settori d'intervento
 - Ruolo
 - Partners

- Principali mansioni e responsabilità
 - **2007- 2012**
 - **“Terre da inventare”, portale Web nazionale dedicato ai temi del turismo sostenibile**
 -
 - Giornalismo Web
 - Direttore responsabile, coordinatore
 - Università Cattolica di Piacenza, via Emilia Parmense 84, 29100 Piacenza
 - Cst, Centro italiano di studi superiori sul turismo, via Cecci 1, Assisi (Pg)
 - Fondazione Fitzcarraldo, corso Mediterraneo 94, 10129 Torino
 - Agens, Associazione degli agenti di sviluppo locale, via Caorsana, 29100 Piacenza
 - “Terre da inventare” è stato – oltre che il sito aziendale dell’omonimo Studio - anche un portale Web e una testata giornalistica, promossa e gestita in proprio, con la funzione di contenitore di idee e di esperienze su tutto quanto, in Italia, porta valore (anche economico) al territorio; fondato su una rete informativa estesa dai partner ufficiali del progetto (Università Cattolica, Cst, Fitzcarraldo e Agens) a istituzioni come Touring Club Italiano e Formez e articolato in numerose sezioni (Download, Libri, Links, Spazio lettori, Wikimarketing, Forum), “Terre da inventare” si rivolge a consulenti di marketing, professionisti della pianificazione, docenti universitari, studenti dei master, Amministratori e funzionari della Pubblica Amministrazione, giornalisti, appassionati di storia, geografia, viaggi e cultura

- Date (da – a)
 - Progetto
 - Committente
- Settori d'intervento
 - Ruolo
- Principali mansioni e responsabilità
 - **APRILE 2009 – SETTEMBRE 2009**
 - **3. Festival regionale del racconto nelle Terre di Mezzo – 29/30 agosto, 3/6 settembre 2009**
 - Comuni di Camino al Tagliamento (Ud), Casarsa della Delizia (Pn), Colloredo di Monte Albano (Ud), Codroipo (Ud), Cordovado (Pn), Sedegliano (Ud), Varmo (Ud) ; contributi assessorato alla cultura (LR68/1981) e al turismo (LR12/2006) Friuli Venezia Giulia, Fondazione Crup, patrocinio Province Pordenone e Udine
 - Marketing territoriale turistico, organizzazione eventi
 - Coordinatore organizzativo, responsabile artistico
 - Predisposizione del programma e definizione delle modalità di svolgimento, del “3. Festival regionale del racconto nelle Terre di Mezzo”, attività di **coordinamento** nei confronti di Uffici e Amministrazioni dei 7 Comuni aderenti al progetto, verso fornitori di servizi e materiali, operatori culturali ed economico-turistici, proprietari e/o gestori di immobili e siti di svolgimento del Festival e Ufficio Stampa del Festival; redazione testi materiale promozionale. **Direttore artistico** della manifestazione

- Date (da – a)
 - Progetto
 - Committente
- Settori d'intervento
 - Ruolo
- Collaborazioni
 - **LUGLIO 2009**
 - **Ciclo di workshops tematici rivolti ai piani di valorizzazione e ai Gal piemontesi – Torino**
 - Fondazione Fitzcarraldo (Torino)
 - Formazione
 - Relatore/co-relatore
 - Armonia e Sapori Fvg, tour operator incoming, Via XXIV Maggio, 1/c , Casarsa della Delizia (Pn)
 - Attività di affiancamento ad associazioni ed enti culturali piemontesi nella costruzione di itinerari turistici e progettualità di valorizzazione dei beni culturali

- Date (da – a)
 - Progetto
 - Committente
 - Settori d'intervento
 - Ruolo
 - Collaborazioni
- APRILE 2009– GIUGNO 2009**
Realizzazione volume “Finestre sull'Europa”
 Comuni di Bettembourg (Lussemburgo), Flaibano (Italia, Udine), Valpaços (Portogallo)
 Editoria, grafica, fotografia
 Redazione piano editoriale, stesura e cura testi, controllo qualità
 - Studio Visuale, via Bembo 59C, 30172 Mestre (Ve)
 - Fotoreporter Vinicio Scortegagna, Viale Trieste 60, 30026 Portogruaro (Ve)
 - Ideazione dell'opera e del piano editoriale, incentrato sull'applicazione quotidiana dei principali assi strategici europei (sviluppo sostenibile, sociale, identità culturale, economia locale, vita associativa, formazione) nel territorio di tre Amministrazioni comunali legate da precedenti vincoli di gemellaggio. Stesura dei testi e produzione immagini fotografiche per la parte italiana, controllo qualità
- Date (da – a)
 - Progetto
 - Committente
 - Settori d'intervento
 - Ruolo
 - Collaborazioni
- APRILE 2009– GIUGNO 2009**
Cura mostra fotografica e catalogo relativo a “Pagina 25. Un quarto di secolo del premio giornalistico-letterario Ernest Hemingway”
 Comune di Lignano Sabbiadoro (Udine)
 Editoria, fotografia
 Curatore mostra, editor
 - Bruno Morello Design, via Beorchia 16, 33037 Pasi di Prato (Ud)
 - Attività di ricerca presso archivio fotografico nella disponibilità della biblioteca del Comune di Lignano Sabbiadoro
 - Colloqui e interviste con personalità interessate alla storia venticinquennale del premio Hemingway
 - Selezione di nr. 20+1 foto a fini di allestimento mostra e produzione catalogo
 - Coordinamento con attività del grafico
 - Progetto editoriale e stesura testi didascalie mostra e testi catalogo
- Date (da – a)
 - Progetto
 - Committente
 - Settori d'intervento
 - Ruolo
 - Principali mansioni e responsabilità
- APRILE 2009**
1° ComCamp (Campus della Comunicazione Territoriale), 17-19 aprile 2009, Caorle - Concordia Sagittaria – Fossalta di Portogruaro (Venezia)
 Azione Borghi Europei del Gusto – L'Italia del Gusto
 Convegnaistica
 Relatore
 - Partecipazione al seminario “La letteratura e la poesia come occasioni di sviluppo”, in qualità di relatore, con presentazione del progetto “Terre di Mezzo” e della manifestazione “Festival del racconto” come casi di eccellenza. Richiesta, da parte dei soggetti promotori del congresso, di inserimento del territorio “Terre di Mezzo” in itinerario culturale europeo su letteratura ed enogastronomia di prossima realizzazione e patrocinato da Consiglio d'Europa
- Date (da – a)
 - Progetto
 - Committente
 - Settori d'intervento
 - Ruolo
 - Principali mansioni e responsabilità
- SETTEMBRE 2008**
ArtLab 08 – Dialoghi intorno al *management* culturale, 26-27 settembre 2008, Torino
 Fondazione Fitzcarraldo (Torino)
 Convegnaistica
 Relatore
 - Partecipazione alla due-giorni di seminari nazionali “ArtLab08- Dialoghi intorno al management culturale”, promossa da Fondazione Fitzcarraldo e Regione Piemonte alla Casa Teatro Ragazzi e Giovani di Torino in qualità di relatore al Seminario 3. di sabato 27 settembre 2008 intitolato “Anche le formiche nel loro piccolo progettano: fare cultura nei piccoli e medi Comuni”, moderato da Patrizia Picchi, Responsabile settore musei e patrimonio culturale Regione Piemonte
- Date (da – a)
 - Progetto
 - Committente
- APRILE 2008 – SETTEMBRE 2008**
2. Festival regionale del racconto nelle Terre di Mezzo – 4/7 settembre 2008
 Comuni di Camino al Tagliamento (Ud), Casarsa della Delizia (Pn), Colloredo di Monte Albano (Ud),

Codroipo (Ud), Cordovado (Pn), Sedegliano (Ud), Varmo (Ud) ; contributi assessorato alla cultura (LR68/1981) e al turismo (LR12/2006) Friuli Venezia Giulia, Fondazione Crup, patrocinio Province Pordenone e Udine

- Settori d'intervento
 - Ruolo
- Principali mansioni e responsabilità
 - Marketing territoriale turistico, organizzazione eventi
 - Coordinatore organizzativo, responsabile artistico
 - Predisposizione del programma e definizione delle modalità di svolgimento, del "2. Festival regionale del racconto nelle Terre di Mezzo", attività di coordinamento nei confronti di Uffici e Amministrazioni dei 7 Comuni aderenti al progetto, verso fornitori di servizi e materiali, operatori culturali ed economico-turistici, proprietari e/o gestori di immobili e siti di svolgimento del Festival e Ufficio Stampa del Festival; redazione testi materiale promozionale. Responsabile artistico della manifestazione

• Date (da – a)

• Progetto

• Committente

• Settori d'intervento

• Ruolo

• Collaborazioni

• Principali mansioni e responsabilità

APRILE 2008 – AGOSTO 2008

Docup Obiettivo 2, azione 3.2.2: recupero, adeguamento e valorizzazione del patrimonio paesistico tipico rurale. Attività di animazione e promozione

Comune di Basiliano (Udine)

Comunicazione, editoria

Coordinatore organizzativo, responsabile strategia comunicativa e contenuti, editor

Studio Visuale, via Bembo 59C, 30172 Mestre (Ve)

Fotoreporter Vinicio Scortegagna, Viale Trieste 60, 30026 Portogruaro (Ve)

- Ideazione, progetto grafico ed editoriale, impaginazione, stesura testi e stampa di nr. 3.000 copie di **guida turistica, culturale e ambientale al territorio di Basiliano** intitolata "**Basiliano. Guida turistica per emozioni**"
- Ideazione, progetto grafico, testi e stampa di nr. 8.000 copie di **dépliant illustrativo al borgo rurale di Orgnano**, completo di disegno della mappa
- **Riorganizzazione editoriale** della sezione "territorio" all'interno del **sito web** istituzionale del Comune di Basiliano, con stesura e impaginazione di testi relativi all'illustrazione dei punti di interesse turistico, culturale e ambientale del territorio comunale e del borgo rurale di Orgnano
- Realizzazione, per mezzo di fotoreporter professionista, di **book fotografico** relativo ai punti di interesse turistico, culturale e ambientale del territorio comunale di Basiliano e del borgo rurale di Orgnano

• Date (da – a)

• Progetto

• Committente

• Settori d'intervento

• Ruolo

• Collaborazioni

• Principali mansioni e responsabilità

GIUGNO 2008 – AGOSTO 2008

Docup Obiettivo 2, azione 3.2.2: recupero, adeguamento e valorizzazione del patrimonio paesistico tipico rurale. Attività di animazione e promozione. Recupero dell'antico mulino di Ravis con funzione di museo del territorio.

Comune di Sedegliano (Udine)

Comunicazione

Coordinatore organizzativo, editor

- Studio Visuale, via Bembo 59C, 30172 Mestre (Ve)

- Fotoreporter Vinicio Scortegagna, Viale Trieste 60, 30026 Portogruaro (Ve)

- Ideazione, progetto grafico ed editoriale, impaginazione, stesura testi e stampa di nr. 5.000 copie **dépliant informativo** su cronologia storica, caratteri tipologici, attività di ristrutturazione e attuale funzione museologica del mulino di Ravis
- Realizzazione, per mezzo di fotoreporter professionista, di **book fotografico** relativo al mulino e alla località di Ravis

• Date (da – a)

• Progetto

• Committente

• Settori d'intervento

• Ruolo

• Collaborazioni

• Principali mansioni e responsabilità

GIUGNO 2008

Costruzione immagine coordinata per nuovo marchio del turismo-benessere in Versilia

Blanc Spa (Massa Carrara)

Copywriting

Copywriter, editor

- Studio Visuale, via Bembo 59C, 30172 Mestre (Ve)

- Attività di copywriting relativa alla **costruzione del marchio "Blanc Life Style"** (settore di attività: Spa, lounge bar, boutique, caffè) e di relativi sotto-brand, comprendente ideazione e stesura di testi (heading, body, payoff) coordinati al progetto grafico elaborato da "Studio Visuale" di Mestre per la realizzazione completa di un booklet promozionale di lancio dell'iniziativa distribuito presso una "mini-Spa", caratterizzata da trattamenti innovativi e collocata da agosto a settembre 2008 presso i principali stabilimenti balneari di Forte dei Marmi (Lucca)

- Date (da – a)
 - Progetto

APRILE 2008 – GIUGNO 2008
Cura mostra fotografica e catalogo relativo a “Amore e gratitudine. Il Friuli di Hemingway” (mostra allestita in occasione della XXIV edizione del premio giornalistico-letterario Ernest Hemingway)
 Comune di Lignano Sabbiadoro (Udine)
 Editoria, fotografia
 Curatore mostra, editor
 - Bruno Morello Design, via Beorchia 16, 33037 Pasian di Prato (Ud)
 - Massimo Crivellari fotografo, via San Martino 3/B, 34076 Romans d'Isonzo (Go)

 - **Attività di ricerca** in merito alla presenza di Ernest Hemingway in Friuli, con sopralluoghi in loco e interviste ad amici e conoscenti, e breve ricostruzione del clima e della cultura friulana dell'epoca tramite testimonianze orali
 - Contatti con detentori materiale iconografico da integrare a quello detenuto dal Comune di Lignano Sabbiadoro per acquisizione foto da archivi e/o privati, anche tramite trasferta in loco con fotografo professionista
 - **Progetto editoriale e stesura testi** didascalie mostra e catalogo
- Committente
- Settori d'intervento
 - Ruolo
- Collaborazioni
- Principali mansioni e responsabilità
-
- Date (da – a)
 - Progetto

MARZO - MAGGIO 2008
Realizzazione di comunicazione coordinata e materiale promozionale relativo a “Tradizione e innovazione: sapori antichi e nuovi saperi per lo sviluppo dell'agricoltura sostenibile in terre d'Europa”, progetto InterregIII A Italia-Austria, Comuni della Valle del Corno (Friuli) e del Lavantall (Carinzia) – Aggiornamento 2008
 Comune di Coseano (Udine)
 Copywriting
 Copywriter
 - GFP, via Fiumicino 11, 33082 Azzano Decimo (Pn)

 - Attività di **copywriting** nella predisposizione di un dépliant promozionale relativo al progetto europeo “Tradizione e innovazione” sull'agricoltura sostenibile e i prodotti tipici e biologici locali: ideazione creativa di headline, visual e payoff, progettazione e redazione testi, **creazione claim** “Guarda dove mangi”
 - Progetto editoriale e stesura testi **nr. 3 publiredazionali** riguardanti le iniziative del progetto, pubblicati sul quotidiano locale “Messaggero Veneto”
- Committente
- Settori d'intervento
 - Ruolo
- Collaborazioni
- Principali mansioni e responsabilità
-
- Date (da – a)
 - Progetto

GENNAIO 2008 – APRILE 2008
Progetto “Poeti e scrittori nelle Terre di Mezzo”: realizzazione portale Web turistico-culturale e nr. 7 audioguide turistiche
 Comuni di Camino al Tagliamento (Ud), Casarsa della Delizia (Pn), Colloredo di Monte Albano (Ud), Codroipo (Ud), Cordovado (Pn), Sedegliano (Ud), Varmo (Ud) ; contributi assessorato al turismo Friuli Venezia Giulia, LR/2000
 - Committente
 - Settori d'intervento
 - Ruolo
 - Collaborazioni
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Web content management, editing
 Coordinatore organizzativo, responsabile contenuti, editor
 - Synergie – Via Giovanni da Udine 12, 33058 San Giorgio di Nogaro (Udine) (Web Agency)
 - Delta Studios Srl, Strada del Torre 57/5, 33047 Remanzacco (Udine) (studio di registrazione)
 - Progetto editoriale **portale Web turistico-culturale** e sviluppo, in collaborazione con Web agency, di relative funzionalità: alto livello ipertestualità (sistema “related items”), flussi video-audio in streaming, georeferenziazione completa punti di interesse tramite Google Maps, motore per costruzione itinerari personalizzati lato-utente. Contenuti: attività di ricerca, collaborazioni esterne, supervisione ai testi, contributi inediti (es. materiale iconografico, biografie poeti e scrittori richiamati dal progetto)
 - Stesura testi nr. 7 **audioguide** (durata 10' ca ciascuna) pensate per favorire la scoperta del territorio attraverso un coinvolgimento emotivo e diretto dell'utente, realizzato tramite sceneggiature di natura dinamica e un montaggio *ad hoc* di effetti sonori e d'ambiente
-
- Date (da – a)
 - Progetto

GENNAIO 2008 – MARZO 2008
Libro-guida al Sistema bibliotecario intercomprensoriale (Sbi) di San Giorgio di Nogaro e book fotografico del territorio
 Comuni di San Giorgio di Nogaro, Bicinicco, Carlino, Gonars, Marano Lagunare, Muzzana del Turgnano, Palmanova, Palazzolo dello Stella, Porpetto, Precenico, Torviscosa (Udine)
 - Committente
 - Settori d'intervento
 - Ruolo
 - Collaborazioni
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Comunicazione, editoria
 Coordinatore organizzativo, responsabile contenuti, editor

- Collaborazioni
- Principali mansioni e responsabilità

- Studio Visuale, via Bembo 59C, 30172 Mestre (Ve)

- **Studio dell'identità visiva** (marchio e logotipo, elementi tipografici e colori e loro utilizzo) e comunicativa (analisi di risorse e valori, concept) del Sistema bibliotecario intercomunale (Sbi) con capofila il Comune di San Giorgio di Nogaro (totale nr. 11 Comuni)
- Realizzazione **book fotografico** relativo a sedi delle biblioteche e principali punti di interesse culturale e ambientale del territorio
- Progettazione, impaginazione, stesura testi e affiancamento alla produzione e stampa del **libro-guida all'Sbi**: formato chiuso cm 12x20, aperto cm 24x20, pp. Nr. 64, di cui 48 su carta patinata da gr 130 con stampa in quadricromia, 16 su carta uso mano di gr 1020 con stampa in bicromia, rilegatura brossurata con filo refe, copertina con alette interne stampata a 1 colore pantone su carta da 250 gr con stampa metallica a caldo (Oro/Argento foglia)

• Date (da – a)

• Progetto

• Ente di riferimento

• Settori d'intervento

• Ruolo

- Principali mansioni e responsabilità

FEBBRAIO 2008

Agenda 21 Locale Comunità Collinare del Friuli: partecipazione al Forum in qualità di esperto

Comunità collinare del Friuli

Sostenibilità, progettazione partecipata

Esperto

Insieme ad altri 10-15 esperti individuati a livello regionale nei rispettivi settori di competenza (architettura, urbanistica, formazione universitaria, smaltimento rifiuti, gestione di musei e oasi ambientali, accompagnamento ai turisti etc.) sono stato chiamato a far parte del Gruppo tematico del **Forum di Agenda 21 Locale** comprensoriale per definire, in due successive fasi, la vision del territorio riferita al 2020 e le azioni coerenti con le strategie di sviluppo sostenibile

• Date (da – a)

• Progetto

• Committente

• Settori d'intervento

• Ruolo

- Principali mansioni e responsabilità

DICEMBRE 2007- GENNAIO 2008

Realizzazione contenuti "Le Tre Venezie", testata giornalistica multimediale di cultura, storia, arte e turismo

Le Tre Venezie Editoriale Scarl tramite agenzia Mb Advertising

Comunicazione, editoria

Editor

Realizzazione, per il numero tematico de "Le Tre Venezie" dedicato a Lignano e alla laguna di Marano e Grado e presentato in anteprima alla Bit, borsa italiana del turismo di Milano, di nr. 4 articoli: "**Lignano e la spiaggia dorata**", "**Hemingway a Lignano**", "**Il sistema della nautica**", "**Le lagune di Grado e Marano**"

• Date (da – a)

• Progetto

• Committente

• Settori d'intervento

• Ruolo

- Principali mansioni e responsabilità

LUGLIO 2007-GENNAIO 2008

Agenda21 Locale Medio Friuli: responsabile ufficio comunicazione

Aster (associazione territoriale) "Medio Friuli" (Comuni di Codroipo, Basiliano, Bertolo, Camino al Tagliamento, Castions di Strada, Lestizza, Mereto di Tomba, Mortegliano, Sedegliano, Talmassons, Varmo)

Sostenibilità, comunicazione

Responsabile comunicazione

- Ideazione e attuazione del **piano di comunicazione** di Agenda 21 Locale per gli 11 Comuni dell'Aster "Medio Friuli", contenente la previsione degli strumenti elencati di seguito
- Ideazione e coordinamento **campagna di comunicazione istituzionale** di Agenda 21 Locale sul territorio tramite affissioni pubbliche di grande formato 140x200 per la durata di due mesi
- Ideazione e redazione testi **spot radiofonico** sui contenuti del progetto trasmesso da quattro emittenti regionali per la durata di due mesi e quattrocento passaggi
- Progettazione e redazione testi **dépliant/locandina** illustrativo del progetto con coupon preaffrancato per il feedback dei cittadini, stampati in nr. 10.000
- Ideazione **strumenti di allestimento sala** in occasione di Forum e Assemblee locali pubbliche e **allestimento info-point di Agenda 21 Locale** presso le sedi delle Amministrazioni comunali e del main sponsor privato (Bcc Credito cooperativo)
- Responsabile **progettazione stand** Agenda 21 Locale Medio Friuli durante l'edizione 2007 della Fiera di San Simone (Codroipo): allestimento stand e strategia di comunicazione (raccolta dati personali cittadini per successiva campagna informativa tramite invii postali, email, Sms)
- Responsabile attività di **ufficio stampa del progetto**: nr. 45 presenze del progetto nel periodo novembre 2007-gennaio 2008 su organi di informazione regionali di carta stampata, radio, televisione, Web
- Ideazione progetto nr. 50.000 **sacchetti del pane personalizzati** Agenda 21 Locale in distribuzione presso punti vendita alimentari dell'area interessato
- Piano editoriale, contenuti e aggiornamento del **portale Web progettuale** (www.a21mediofriuli.net)
- Piano editoriale e impaginazione nr. 2 edizioni **newsletter informativa** in formato elettronico di

- Agenda 21 Locale, con pubblicazione sul sito Web del progetto e invio email a indirizzario interessati
 - Realizzazione piano editoriale e testi di due **strumenti divulgativi a stampa del Piano operativo locale**, destinati rispettivamente a un target interno (amministratori locali, partecipanti al Forum) e alla popolazione (cittadini degli 11 Comuni dell'Aster)
 - Coordinamento di un **collaboratore della comunicazione** per la realizzazione di parte delle attività
 - Date (da – a)
 - Progetto
 - Committente
 - Comuni di Camino al Tagliamento (Ud), Casarsa della Delizia (Pn), Colloredo di Monte Albano (Ud), Codroipo (Ud), Cordovado (Pn), Sedegliano (Ud), Varmo (Ud) ; contributi Fondazione Crup, patrocinio Turismo Fvg e Province di Udine e Pordenone
 - Settori d'intervento
 - Ruolo
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Marketing territoriale turistico, organizzazione eventi
 - Coordinatore organizzativo, responsabile artistico
 - Predisposizione del programma e definizione delle modalità di svolgimento, del "1. Festival regionale del racconto – Un weekend nelle Terre di Mezzo", attività di coordinamento nei confronti di Uffici e Amministrazioni dei 7 Comuni aderenti al progetto, verso fornitori di servizi e materiali, operatori culturali ed economico-turistici, proprietari e/o gestori di immobili e siti di svolgimento del Festival e Ufficio Stampa del Festival; redazione testi materiale promozionale
- GIUGNO 2007 – OTTOBRE 2007**
- Organizzazione e promozione 1. Festival regionale del racconto – Evento culturale e turistico regionale**
- Date (da – a)
 - Progetto
 - Committente
 - Proposta avanzata di progetto presentata e condivisa con il Comune di San Michele al Tagliamento (Venezia)
 - Settori d'intervento
 - Ruolo
 - Collaborazioni
 - Cst, Centro italiano di studi superiori sul turismo e sulla promozione turistica, via Cecci 1, 06088 Assisi (Pg)
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Progettazione e proposta, su invito del Sindaco di San Michele al Tagliamento, di un'offerta di consulenza diretta a **creare attrattività turistica nell'entroterra bibionese** attraverso gli strumenti dell'assistenza tecnica (analisi dell'offerta e della domanda, creazione di itinerari turistici, processo partecipato, strategia di comunicazione e realizzazione di guida turistica) e della formazione (corso per "professionisti dello sviluppo turistico, culturale e ambientale locale" articolato in fase d'aula, project work, stage)
- AGOSTO 2007**
- Proposta per lo sviluppo turistico del Comune di San Michele al Tagliamento e dell'entroterra di Bibione**
- Date (da – a)
 - Progetto
 - Committente
 - Marketing territoriale turistico
 - Settori d'intervento
 - Ruolo
 - Collaborazioni
 - Consulente, progettista
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Cst, Centro italiano di studi superiori sul turismo e sulla promozione turistica, via Cecci 1, 06088 Assisi (Pg)
 - Progettazione e proposta, su invito del Sindaco di San Michele al Tagliamento, di un'offerta di consulenza diretta a **creare attrattività turistica nell'entroterra bibionese** attraverso gli strumenti dell'assistenza tecnica (analisi dell'offerta e della domanda, creazione di itinerari turistici, processo partecipato, strategia di comunicazione e realizzazione di guida turistica) e della formazione (corso per "professionisti dello sviluppo turistico, culturale e ambientale locale" articolato in fase d'aula, project work, stage)
- LUGLIO 2007**
- Cura mostra fotografica e catalogo relativo a "Hemingway e l'Africa"**
- Date (da – a)
 - Progetto
 - Committente
 - Comune di Lignano Sabbiadoro (Udine)
 - Settori d'intervento
 - Ruolo
 - Collaborazioni
 - Editoria
 - Editor, curatore mostra
 - Bruno Morello Design, via Beorchia 16, 33037 Passignano di Prato (Ud)
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Definizione del tema, ricerca storico-iconografica, progettazione editoriale, stesura dei testi ed editing dei pannelli e del catalogo accompagnatorio alla mostra fotografica "Hemingway e l'Africa", allestita presso il parco Hemingway di Lignano Sabbiadoro
- LUGLIO 2007-AGOSTO 2007**
- Costruzione identità visiva e tabellazione Parco intercomunale del fiume Corno**
- Date (da – a)
 - Progetto
 - Committente
 - Comune di San Giorgio di Nogaro (Udine)
 - Settori d'intervento
 - Ruolo
 - Collaborazioni
 - Comunicazione
 - Editor
 - Studio Visuale, via Bembo 59C, 30172 Mestre (Ve)
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Definizione identità e linguaggio visivo, ridisegno mappa territorio, studio relazioni tecniche, stesura didascalie, layout per nr. 8 tabelle informative
- GIUGNO 2007**
- Relazione all'8. workshop del progetto "Pro Agritour" (Innoref, InterregIIC, produzioni agrituristiche con marchio d'origine) sul tema "Metodi dello sviluppo partecipato"**

<ul style="list-style-type: none"> • Committente • Settori d'intervento <ul style="list-style-type: none"> • Ruolo • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Provincia di Udine Convegnistica Relatore</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relazione sul tema in oggetto e successivo dibattito nell'ambito di un benchmarking e scambio di "buone pratiche" tra i sottoprogetti Innoref operanti nella regione Friuli Venezia Giulia
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <ul style="list-style-type: none"> • Progetto • Committente • Settori d'intervento <ul style="list-style-type: none"> • Ruolo • Principali mansioni e responsabilità 	<p>GIUGNO 2007 Docenza presso la Facoltà di Economia dell'Università Cattolica di Piacenza sul tema "Il turismo culturale nelle aree minori" Università Cattolica di Piacenza Formazione Docente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Docenza sul tema in oggetto nell'ambito del Master universitario in Sviluppo turistico e valorizzazione culturale del territorio (Must) promosso dal Laboratorio di economia locale (LeI) dell'Università Cattolica di Piacenza
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <ul style="list-style-type: none"> • Progetto • Committente • Settori d'intervento <ul style="list-style-type: none"> • Ruolo • Principali mansioni e responsabilità 	<p>NOVEMBRE 2005 – GIUGNO 2007 "Aedes", progetto di cooperazione transeuropea sulla sostenibilità ambientale (Innoref, Interreg IIC). Partners: Regione Friuli-Venezia Giulia e Umbria, Region of Western Greece (Grecia), Association of Municipalities Hranicko Region (Repubblica Ceca) Comuni di Camino al Tagliamento, Basiliano, Bertolo, Codroipo, Varmo (Ud) Marketing territoriale, processo partecipato, sostenibilità ambientale, comunicazione Responsabile di azione "comunicazione e processo partecipato"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conduzione e coordinamento di un comitato locale pubblico-privato sullo sviluppo sostenibile e condiviso nel Medio Friuli (partecipanti: amministrazioni locali, associazioni di categoria agricoltori, artigiani, commercianti, associazioni consumatori, istituti di formazione): impostazione metodo pianificazione strategica, analisi Swot degli scenari territoriali, accompagnamento degli attori nell'elaborazione di strategie di area vasta - conduzione e coordinamento di un gruppo di lavoro locale per campagna di sensibilizzazione sull'ambiente nel Medio Friuli (partecipanti: Adiconsum, A&T2000, scuola media "Bianchi", Larea Fvg): co-progettazione dei questionari informativi, conduzione delle riunioni insieme a partner di progetto e famiglie partecipanti - piano editoriale, progetto grafico, piano finanziario e direzione di "AedesNews", periodico trimestrale online dedicato ai temi dello sviluppo sostenibile (www.aedesonline.net, di cui curo l'aggiornamento della sezione "News") - realizzazione di un Dvd promozionale del progetto relativo alle emergenze naturalistiche e artistiche dei 4 partner progettuali: coordinamento tecnico-organizzativo e stesura dei testi - organizzazione della due-giorni di presentazione del progetto (3-4 novembre 2005, Camino al Tagliamento) e predisposizione delle relazioni "Metodo di lavoro per il comitato locale" e "Implementazione del programma Aedes" (italiano-inglese) - organizzazione del primo incontro pubblico di Aedes (17 dicembre 2005, Bertolo), con la presenza dell'assessore regionale per le relazioni internazionali e le autonomie locali Franco Iacop
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <ul style="list-style-type: none"> • Progetto • Committente • Settori d'intervento <ul style="list-style-type: none"> • Ruolo • Collaborazioni • Principali mansioni e responsabilità 	<p>APRILE 2007 Realizzazione di comunicazione coordinata e materiale promozionale relativo a "Tradizione e innovazione: sapori antichi e nuovi saperi per lo sviluppo dell'agricoltura sostenibile in terre d'Europa", progetto Interreg IIIA Italia-Austria, Comuni della Valle del Corno (Friuli) e del Lavantall (Carinzia) Comune di Coseano (Udine) Copywriting Copywriter</p> <ul style="list-style-type: none"> - GFP, via Fiumicino 11, 33082 Azzano Decimo (Pn) - Attività di copywriting nella predisposizione di un dépliant promozionale relativo al progetto europeo "Tradizione e innovazione" sull'agricoltura sostenibile e i prodotti tipici e biologici locali: ideazione creativa di headline, visual e payoff, progettazione e redazione testi, creazione claim "Guarda dove mangi"
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<p>MARZO 2007 – APRILE 2007</p>

- Progetto
 - Committente
 - Settori d'intervento
 - Ruolo
 - Principali mansioni e responsabilità
- Progettazione proposta di accordo-quadro 2007 Aster "Medio Friuli" - Regione Friuli Venezia Giulia, LR1/2006, settore "progetti di sviluppo e promozione del territorio" (finanziata, 272.000 euro)**
 Aster (associazione territoriale) "Medio Friuli" (Comuni di Codroipo, Basiliano, Bertolo, Camino al Tagliamento, Castions di Strada, Lestizza, Mereto di Tomba, Mortegliano, Sedegliano, Talmassons, Varmo)
 Marketing territoriale turistico
 Consulente, progettista
- Redazione della proposta di accordo-quadro relativa alla realizzazione di percorsi e itinerari integrati a progetti di sviluppo e promozione del territorio, ai fini della valorizzazione dei siti storici e delle produzioni tipiche locali, anche tramite collegamento tra le strutture ricettive esistenti e la promozione di forme di comunicazione integrata con l'Agenzia regionale unica "Turismo Fvg"
- MARZO 2007 – APRILE 2007**
- Date (da – a)
 - Progetto
 - Committente
 - Settori d'intervento
 - Ruolo
 - Principali mansioni e responsabilità
- Progettazione proposta di accordo-quadro 2007 Comunità Collinare - Regione Friuli Venezia Giulia, LR1/2006, settore "progetti di sviluppo e promozione del territorio" (finanziata, 260.000 euro)**
 Comunità collinare del Friuli (Comuni di Buja, Cassacco, Colloredo di Monte Albano, Coseano, Dignano, Fagagna, Flaibano, Majano, Moruzzo, Osoppo, Ragogna, Rive d'Arcano, San Daniele del Friuli, Forgaria del Friuli, San Vito di Fagagna, Treppo Grande)
 Marketing territoriale turistico
 Consulente, progettista
- Redazione della proposta di accordo-quadro relativa alla realizzazione di percorsi e itinerari integrati a progetti di sviluppo e promozione del territorio, ai fini della valorizzazione dei siti storici e delle produzioni tipiche locali, anche tramite collegamento tra le strutture ricettive esistenti e la promozione di forme di comunicazione integrata con l'Agenzia regionale unica "Turismo Fvg"
- NOVEMBRE 2006 – APRILE 2007**
- Date (da – a)
 - Progetto
 - Committente
 - Settori d'intervento
 - Ruolo
 - Collaborazioni
 - Principali mansioni e responsabilità
- Proposta per la valorizzazione notturna del sistema fortificato di Palmanova: "Sotto le stelle, attorno a una stella"**
 Proposta avanzata di progetto presentata e condivisa con il Comune di Palmanova (Udine)
 Marketing territoriale turistico
 Consulente, progettista
- Fondazione Fitzcarraldo, corso Mediterraneo 94, 10129 Torino
 - Redazione dello studio per l'implementazione del format "Son et lumière"(Luci e suoni) come motore per lo sviluppo locale turistico del palmarino: analisi degli scenari territoriali, *benchmarking* sulle *best practices* nazionali e internazionali, analisi costi e benefici, piano finanziario, linee-guida per la costruzione di uno studio di fattibilità e di un dossier finanziabile attraverso la nuova programmazione dei fondi strutturali europei.
- NOVEMBRE 2006 – FEBBRAIO 2007**
- Date (da – a)
 - Progetto
 - Committente
 - Settori d'intervento
 - Ruolo
 - Principali mansioni e responsabilità
- Proposta per lo sviluppo turistico del Carso goriziano: proposta creazione Club di prodotto "Grande Guerra"**
 Proposta avanzata di progetto presentata pubblicamente e condivisa con i Comuni di Doberdò del Lago, Fogliano-Redipuglia, Monfalcone, Ronchi dei Legionari, Sagrado, Savogna d'Isonzo (Gorizia)
 Marketing territoriale turistico
 Consulente, progettista
- Analisi degli scenari territoriali (attrattori culturali e ambientali, offerta ristorativa e ricettiva), *benchmarking* su strumento "Club di prodotto" (in particolare esperienze italiane e austriache), consulenza finanziaria e giuridica. Prima presentazione pubblica 13 febbraio 2007, presso azienda vitivinicola Castelvechio (Sagrado)
- GENNAIO 2006 – NOVEMBRE 2006**
- Date (da – a)
 - Progetto
 - Committente
 - Settori d'intervento
 - Ruolo
 - Principali mansioni e responsabilità
- "Claps": progetto di valorizzazione dei beni culturali nelle aree minori (Docup Obiettivo 2, azione 3.2.1)**
 Comuni di Sedegliano, Dignano, Flaibano, Mereto di Tomba (Udine)
 Formazione, comunicazione, editoria, marketing territoriale turistico
 Docente, coordinatore, copywriter, editor
- Ideazione e coordinamento della **strategia di animazione e comunicazione** del progetto
 - Elaborazione testi e materiale iconografico per **tre dépliant informativi** relativi ad altrettanti beni culturali territoriali (castelliere di Sedegliano, casa Turollo, cjase Uarnèl) e per la **mappa** del percorso cicloturistico dal Tagliamento al Corno
 - Realizzazione di un **ciclo di seminari (32 ore) per operatori turistici e culturali locali** su tre

moduli formativi: turismo, valorizzazione dei beni culturali nelle aree minori, comunicazione del territorio. Proiezione e stampa tot. 500 slides (illustrazione metodologica e best practices) con annesso attività laboratoriali di elaborazione progettuale, totale 22 diplomati

- Progettazione e stesura di un **libro-guida ai beni culturali e ambientali del territorio** (160 pagine brossurate), organizzato in 9 capitoli illustranti gli attrattori presenti sul percorso cicloturistico secondo altrettanti temi attinenti l'identità locale. Stampato in nr. 4.000 copie, presentazione pubblica febbraio 2007
- Progettazione e realizzazione contenuti del **sito Web del progetto** (www.friuliclaps.it) e di un **Cdrom-mirror** del sito: piano editoriale, redazione testi, impaginazione, creazione del sistema di navigazione ipertestuale

<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)<ul style="list-style-type: none">• Progetto• Committente• Settori d'intervento<ul style="list-style-type: none">• Ruolo• Principali mansioni e responsabilità	<p>SETTEMBRE – NOVEMBRE 2006</p> <p>Stesura progetto per presentazione a domanda di contributo, LR2/2000 Friuli Venezia Giulia (testo unico sul turismo): “La via delle acque – Proposta di museo all'aperto a sud di villa Manin”</p> <p>Comuni di Bertolò e Codroipo (Udine)</p> <p>Marketing territoriale turistico</p> <p>Consulente, progettista</p> <ul style="list-style-type: none">- Ideazione e sviluppo del progetto, acquisizione preventivi, stesura di domanda di contributo e piano finanziario, coordinamento con gli uffici regionali e comunali
<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)<ul style="list-style-type: none">• Progetto• Committente• Settori d'intervento<ul style="list-style-type: none">• Ruolo• Principali mansioni e responsabilità	<p>SETTEMBRE – NOVEMBRE 2006</p> <p>Stesura progetto per presentazione a domanda di contributo, LR2/2000 Friuli Venezia Giulia (testo unico sul turismo): “Poeti e scrittori nelle Terre di Mezzo” (finanziata, 20.000 euro)</p> <p>Comuni di Camino al Tagliamento (Ud), Casarsa della Delizia (Pn), Colloredo di Monte Albano (Ud), Codroipo (Ud), Cordovado (Pn), Sedegliano (Ud), Varmo (Ud)</p> <p>Marketing territoriale turistico</p> <p>Consulente, progettista</p> <ul style="list-style-type: none">- Ideazione e sviluppo del progetto, acquisizione preventivi, stesura di domanda di contributo e piano finanziario, coordinamento con gli uffici regionali e comunali
<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)<ul style="list-style-type: none">• Progetto• Committente• Settori d'intervento<ul style="list-style-type: none">• Ruolo• Principali mansioni e responsabilità	<p>SETTEMBRE – NOVEMBRE 2006</p> <p>Stesura progetto per presentazione a domanda di contributo, L68/1981 Friuli Venezia Giulia (legge regionale su iniziative culturali): “Primo Festival regionale del racconto” (finanziata, 15.000 euro)</p> <p>Comuni di Camino al Tagliamento (Ud), Casarsa della Delizia (Pn), Colloredo di Monte Albano (Ud), Codroipo (Ud), Cordovado (Pn), Sedegliano (Ud), Varmo (Ud)</p> <p>Marketing territoriale turistico</p> <p>Consulente, progettista</p> <ul style="list-style-type: none">- Ideazione e sviluppo del progetto, acquisizione preventivi, stesura di domanda di contributo e piano finanziario, coordinamento con gli uffici regionali e comunali
<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)<ul style="list-style-type: none">• Progetto• Committente• Settori d'intervento<ul style="list-style-type: none">• Ruolo• Principali mansioni e responsabilità	<p>SETTEMBRE 2006 – NOVEMBRE 2006</p> <p>“Un weekend nelle Terre di Mezzo”: festival culturale-turistico del Medio Friuli e della Destra Tagliamento</p> <p>Comuni di Camino al Tagliamento (Ud), Casarsa della Delizia (Pn), Colloredo di Monte Albano (Ud), Codroipo (Ud), Cordovado (Pn), Sedegliano (Ud), Varmo (Ud) ; contributi Fondazione Crup, patrocinio Turismo Fvg e Province di Udine e Pordenone</p> <p>Organizzazione e coordinamento, copywriting</p> <p>Coordinatore, copywriter</p> <ul style="list-style-type: none">- Attività di coordinamento progettuale (rapporti con uffici, fornitori di servizi, partner) e di organizzazione (rapporti con proprietari dimore storiche, attività economiche, artisti)- Realizzazione dépliant promozionale dell'evento- Attività di ufficio stampa per il lancio dell'evento su quotidiani, periodici, televisioni e radio locali
<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)<ul style="list-style-type: none">• Progetto• Committente• Settori d'intervento	<p>DICEMBRE 2005 – GIUGNO 2006</p> <p>“Poeti e scrittori nelle Terre di Mezzo”: progettazione e realizzazione guida turistico-culturale</p> <p>Comuni di Camino al Tagliamento (Ud), Casarsa della Delizia (Pn), Colloredo di Monte Albano (Ud), Codroipo (Ud), Cordovado (Pn), Sedegliano (Ud), Varmo (Ud) ; contributi assessorato al turismo Friuli Venezia Giulia, LR/2000</p> <p>Editoria</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Ruolo • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Coordinatore, editor</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progettazione, coordinamento dei professionisti e stesura dei testi per la guida turistico-culturale “Poeti e scrittori nelle Terre di Mezzo -Gli itinerari” (100 pagine brossurate). Stampata in nr. 7.000 copie, illustra sette itinerari urbani e venti extraurbani da percorrere nel Medio Friuli, lungo la Destra Tagliamento e in collina sulle orme di scrittori quali Pier Paolo Pasolini, Ippolito Nievo, David Maria Turoldo. Presentazione pubblica 24 giugno 2006, villa Manin di Passariano, presenza assessore regionale al turismo Enrico Bertossi. La guida fa sistema di una serie di attività realizzate nell'ambito del medesimo progetto su precedente incarico febbraio-luglio 2005 (cfr. voce seguente del Cv)
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Progetto • Committente • Settori d'intervento • Ruolo • Principali mansioni e responsabilità 	<p>FEBBRAIO – DICEMBRE 2005</p> <p>“Poeti e scrittori nelle Terre di Mezzo”: progetto di marketing territoriale turistico</p> <p>Comuni di Camino al Tagliamento (Ud), Casarsa della Delizia (Pn), Colloredo di Monte Albano (Ud), Codroipo (Ud), Cordovado (Pn), Sedegliano (Ud), Varmo (Ud) ; contributi assessorato al turismo Friuli Venezia Giulia, LR/2000</p> <p>Marketing territoriale turistico</p> <p>Consulente, coordinatore</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ideazione e sviluppo del progetto di marketing territoriale turistico e valorizzazione culturale “Poeti e scrittori nelle Terre di Mezzo”, volto alla realizzazione di un sistema turistico integrato che, fondandosi su una condivisa eredità di memorie letterarie di sette Comuni della media pianura friulana (con un'appendice nella zona collinare), legate alle figure di Pier Paolo Pasolini, Ippolito Nievo, Sergio Maldini, David Maria Turoldo, Elio Bartolini, Amedeo Giacomini ed Ermes di Colloredo, sia in grado di far emergere e valorizzare l'intero orizzonte ambientale, architettonico, artistico, artigianale, enogastronomico e ricettivo del territorio - Realizzazione di uno studio di marketing territoriale-turistico sul territorio dei 7 Comuni. In collaborazione con Laboratorio di economia locale dell'Università Cattolica di Piacenza. Analisi dell'offerta (109 attrattori ambientali e culturali, 99 risorse di industria turistica) e della domanda territoriale (analisi survey tramite questionari ai titolari di 28 attività ricettive, 100% risposta), benchmarking con il caso “parchi letterari” (in collaborazione con Cst, centro studi sul turismo di Assisi, e Touring Club Italiano), analisi Swot, scelta del target di riferimento, elaborazione di 3 linee strategiche e 45 proposte operative. Esame dei testi letterari: lettura e schedatura di 64 testi, analisi lessicale e costruzione di “enciclopedia” tematica, individuazione luoghi scrittori e proposta di relativi itinerari di percorrenza turistica. Presentazione pubblica 23 luglio 2005, municipio di Camino al Tagliamento - Ricerca field e desk, progettazione editoriale e stesura testi per dépliant pieghevole illustrante itinerari di percorrenza turistici integrati con memorie letterarie e attività economiche - Progettazione di una cartellonistica di sito, stesura dei testi, ricerca iconografica per nr. 55 tabelle - Coordinamento delle rimanenti attività progettuali: studio per l'individuazione di itinerari naturalistici di scoperta, creazione di un archivio fotografico digitale dei beni culturali e ambientali, progettazione di ciclovie
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Progetto • Committente • Settori d'intervento • Ruolo • Principali mansioni e responsabilità 	<p>AGOSTO – SETTEMBRE 2005</p> <p>Progettazione totem espositore sull'offerta territoriale del Comune di Mortegliano per utilizzo in manifestazioni turistiche</p> <p>Comune di Mortegliano (Udine)</p> <p>Copywriting</p> <p>Copywriter</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attività di copywriting nella predisposizione di strumenti promozionali per la partecipazione del Comune di Mortegliano alla manifestazione “FriuliDoc2005”, organizzata dal Comune di Udine, assessorato al turismo, e successivo riutilizzo nell'ambito di manifestazioni turistiche: ideazione creativa di headline, visual e payoff di totem espositore, progettazione e redazione testi
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Progetto • Committente • Settori d'intervento • Ruolo • Principali mansioni e responsabilità 	<p>APRILE – MAGGIO 2005</p> <p>Progettazione di strumenti promozionali (totem, dépliant, cartoline) per la manifestazione “Coseano vie d'artista”</p> <p>Comune di Coseano (Udine)</p> <p>Copywriting</p> <p>Copywriter</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attività di copywriting nella predisposizione di strumenti promozionali per la manifestazione culturale “Coseano, Vie d'artista”, organizzata dal Comune di Coseano e dalla Comunità Collinare del Friuli-Venezia Giulia: ideazione creativa di headline, visual e payoff di pieghevole, totem espositore e cartoline, progettazione e redazione testi. Creazione claim “Van Gogh non

è stato qui. L'avreste mai detto?"

- Date (da – a)
 - Progetto
 - Committente
 - Settori d'intervento
 - Ruolo
 - Principali mansioni e responsabilità
- APRILE – MAGGIO 2004**
- “Gli sguardi di Hemingway”:** stesura testi divulgazione culturale sulla presenza di Hemingway a Lignano
- Comune di Lignano Sabbiadoro (Udine)
- Editoria
- Editor
- Progettazione editoriale, ricerca storico-iconografica, stesura dei testi ed editing del **catalogo** accompagnatorio alla mostra fotografica e al ventennale del premio letterario dedicato dalla Città di Lignano Sabbiadoro alla figura di **Ernest Hemingway**, di cui ho curato la ricostruzione dei passaggi storici relativi alla sua presenza liganese
-
- Date (da – a)
 - Progetto
 - Committente
 - Settori d'intervento
 - Ruolo
 - Principali mansioni e responsabilità
- MARZO – APRILE 2004**
- Stesura progetto di animazione e promozione per presentazione a domanda di contributo, Regione Friuli Venezia Giulia, Docup Obiettivo 2, azione 3.2.2 (“recupero, adeguamento e valorizzazione del patrimonio paesistico tipico rurale”)**
- Comune di Basiliano (Udine)
- Comunicazione, marketing territoriale turistico
- Consulente, progettista
- Ideazione e sviluppo del progetto, stesura di domanda di contributo relativa a prodotti cartacei e multimediali
-
- Date (da – a)
 - Progetto
 - Committente
 - Settori d'intervento
 - Ruolo
 - Principali mansioni e responsabilità
- MARZO – APRILE 2004**
- Stesura progetto di animazione e promozione per presentazione a domanda di contributo, Regione Friuli Venezia Giulia, Docup Obiettivo 2, azione 3.2.2 (“recupero, adeguamento e valorizzazione del patrimonio paesistico tipico rurale”)**
- Comune di Precenicco (Udine)
- Comunicazione, marketing territoriale turistico
- Consulente, progettista
- Ideazione e sviluppo del progetto, stesura di domanda di contributo relativa a prodotti cartacei e multimediali
-
- Date (da – a)
 - Progetto
 - Committente
 - Settori d'intervento
 - Ruolo
 - Principali mansioni e responsabilità
- MARZO – APRILE 2004**
- Stesura progetto di animazione e promozione per presentazione a domanda di contributo, Regione Friuli Venezia Giulia, Docup Obiettivo 2, azione 3.2.2 (“recupero, adeguamento e valorizzazione del patrimonio paesistico tipico rurale”)**
- Comune di Camino al Tagliamento (Udine)
- Comunicazione, marketing territoriale turistico
- Consulente, progettista
- Ideazione e sviluppo del progetto, stesura di domanda di contributo relativa a prodotti cartacei e multimediali
-
- Date (da – a)
 - Progetto
 - Committente
 - Settori d'intervento
 - Ruolo
 - Principali mansioni e responsabilità
- GENNAIO – DICEMBRE 2004**
- “Contact2It”:** progetto di portale B2B per fornitura di servizi alle imprese impegnate nell'interscambio commerciale italo-russo
- ComImpresa Srl, società di consulenza di cui sono socio e co-fondatore dal gennaio 2004 (Latisana, Udine)
- Web Publishing, consulenza commerciale per l'attività di import-export
- Editor, responsabile comunicazione
- **Co-ideazione e co-realizzazione di progetto, businessplan e sito Web** (www.contact2it.it); stesura di piano editoriale della newsletter tematica integrata a portale e realizzazione testi sezione generale, contatti con fonti, collaboratori e agenzie di stampa italo-russe; promozione commerciale del prodotto: attività di copywriting nella realizzazione di materiali promozionali (slides, brochures, Cdrom), coordinamento con responsabile commerciale, stesura e verifica piani di contatto
 - **Partecipazione alla business plan competition “StartCup 2004”**, promossa dalle Università di Udine, Bologna, Padova e Perugia: stesura di uno studio di settore sull'allargamento dell'Unione

Europea sotto il profilo dell'interscambio commerciale e dei flussi di comunicazione tra Stati Membri

- Date (da – a)
- Progetto
- Committente
- Settori d'intervento
- Ruolo
- Principali mansioni e responsabilità

GENNAIO 2002 – GENNAIO 2005

Collaborazione giornalistica con il quotidiano "Il Gazzettino"

Editoriale "Il Gazzettino", via Torino 110, Mestre (Venezia)

Giornalismo, editoria

Giornalista, editor; attualmente recensore spettacoli teatrali

- **Attività redazionale.** Elaborazione del progetto editoriale e stesura dei testi per pagine promozionali del quotidiano e inserti allegati in formato-tabloid dedicati alla presentazione di realtà territoriali comunali e/o eventi e manifestazioni cittadine (Comuni di Camino al Tagliamento, Cervignano, Codroipo, Dignano, Latisana, Palmanova, Precenico, Rivignano, Sutrio)
- **Spettacoli.** Inviato del quotidiano alle edizioni 2003 e 2004 del FarEast Film Festival di Udine, rassegna internazionale sulla cinematografia asiatica, al Festivalbar 2004, alla rassegna di teatro classico Aquileia Estate 2004, 2005, 2006: recensore stagione di prosa e teatro comico, edizioni 2002-2003-2004-2005-2006, teatro Odeon Latisana; recensore rassegna Jazz "New York is now!", edizione 2003-2004, teatro Odeon Latisana; interviste a Anna Bonaiuto, Elisa, Michele Placido, Johnny Dorelli, Elio e le Storie Tese.
- **Inviato.** Lignano Sabbiadoro, premio letterario Hemingway edizioni 2003-2004 e meeting nazionale dei giovani musulmani; Passariano (Codroipo, Villa Manin), mostra "Kandinsky e l'avventura astratta"; Austria, "Die Wunderkammer des Sehens", mostra sul pre-cinema (Graz) e "WasserReich", iniziativa di promozione territoriale del Land carinziano
- Secondo classificato al **premio giornalistico regionale** "Carnica Assicurazioni – Gruppo Uniq – Le feste popolari in Friuli-Venezia Giulia", edizione 2005, organizzato da Carnica Assicurazioni, Circolo della Stampa di Udine, Ordine dei giornalisti del Friuli Venezia Giulia, Unione Stampa Sportiva Italiana
- **Corrispondente locale.** Oltre 2.500 pezzi di cronaca (nera, politica, colore, società) della Bassa friulana (Comuni di Latisana, Palazzolo, Pocenia, Precenico, Rivignano, Ronchis, Teor)

- Date (da – a)
- Progetto
- Committente
- Settori d'intervento
- Ruolo
- Principali mansioni e responsabilità

AGOSTO 2005 – DICEMBRE 2011

Direttore responsabile del periodico mensile "Pianeta Casa"

Lepore Srl, studio grafico-agenzia pubblicitaria, via Trieste 42, Latisana (Udine)

Giornalismo, pubblicità

Direttore responsabile

- Direzione di un periodico mensile dedicato ad ospitare annunci immobiliari provenienti dalle province di Udine e Venezia

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Gennaio – Dicembre 2005

Master universitario di primo livello "Manager dello sviluppo turistico territoriale e valorizzazione dei beni culturali (MUST)", Università Cattolica di Piacenza, Facoltà di Economia

Moduli di studio: istituzioni e competitività, politiche per il territorio, economia del turismo, politiche per il turismo, metodi di valutazione delle politiche

- *Prove finali:*

"Analisi delle linee guida del piano strategico della Provincia del Verbano Cusio Ossola: metodologie adottate per l'analisi Swot, modalità di definizione degli obiettivi strategici e delle linee di azione, creazione del consenso"

"Ruolo e natura dei policy maker nei fattori strategici della competitività territoriale nelle Regioni Lombardia e Piemonte e potenzialità dei diversi soggetti rispetto alle strategie di marketing territoriale"

"Analisi delle strategie per la gestione e la promozione turistica della città di Torino"

- *Case study:*

"Conoscere per preservare. Il parco naturale regionale nel delta del Rodano e la via camargnese al turismo sostenibile"

- *Papers:*

"La comunicazione applicata al territorio. Incrocio di fattori localizzativi e tecniche pubblicitarie"

<ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita 	<p>“Dal tondino a Van Gogh. Problematiche gestionali e condizioni di successo nelle partnership pubblico-privato. Analisi del caso “Brescia Musei Spa”</p> <p>“Il turismo culturale come luogo di incontro tra aziende turistiche e culturali: quattro casi di integrazione”</p> <p>“Modelli costitutivi di sistemi turistici locali”</p> <p>“La politica turistica della Regione Friuli-Venezia Giulia”</p> <p>“I sistemi turistici locali e la programmazione territoriale”</p> <p>Manager dello sviluppo turistico territoriale e valorizzazione dei beni culturali</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Titolo del corso ed ente organizzatore • Principali materie / abilità professionali 	<p>Marzo 2015</p> <p>Photoshop CC for Web Design with Justin Seeley. Corso online (videocorso). Lynda.com. 3h43'</p> <p>Why use Photoshop for web design? Decoding the mysteries behind screen size and resolution. Giving your website a purpose with a content strategy. Customizing a web workspace in Photoshop. Designing responsively. Creating wireframes on a grid. Choosing colors and fonts. Developing a UI kit with Photoshop. Assembling a page mockup. Creating image sprites. Optimizing images. Integrating with the rest of the Adobe Creative Cloud</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Titolo del corso ed ente organizzatore • Principali materie / abilità professionali 	<p>Febbraio – Aprile 2014</p> <p>Programmazione in Php per lo sviluppo di siti dinamici, (40 ore). Ial Friuli Venezia Giulia, Udine.</p> <p>Corso d'aula. Docente: Massimo Minighin</p> <p>La programmazione Web: lato client e lato server; caratteristiche e vantaggi di Php; Php e l'Html: creare programmaticamente una struttura Html tramite Php; le variabili, le costanti, i tipi di dato e gli operatori; le strutture condizionali; gli array: lavorare con e scorrere un array: cicli for e foreach, alcune funzioni collegate agli array; creazione di una paginazione; lavorare con i files e le cartelle: lettura e upload di un file sul server, scrittura di files; Php e MySQL: funzione, struttura e progettazione dei database, PhpMyAdmin, set di caratteri e collation, tipi di tabelle, tipo di dato e indici; il linguaggio SQL: struttura e uso delle query per interrogare e aggiornare un database; i cookies e le sessioni: gestione delle sessioni e variabili di sessione, uso delle sessioni per la costruzione di siti multilingue; Php ad oggetti: le classi, proprietà e metodi, istanziamento, il costruttore</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Titolo del corso ed ente organizzatore • Principali materie / abilità professionali 	<p>Ottobre 2013 – Febbraio 2014</p> <p>Corso di consolidamento lingua inglese, livello B1, (40 ore). British Institutes, Udine.</p> <p>Corso d'aula.</p> <p>Comprendere i punti essenziali di messaggi su argomenti familiari affrontati al lavoro, a scuola, nel tempo libero, etc. Affrontare situazioni che si possono verificare viaggiando in una regione in cui si parla la lingua in questione. Produrre testi semplici e coerenti su argomenti familiari o di interesse. Descrivere esperienze e avvenimenti, sogni, speranze, ambizioni. Esporre brevemente ragioni e dare spiegazioni su opinioni e progetti.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Titolo del corso ed ente organizzatore • Principali materie / abilità professionali 	<p>Novembre 2013</p> <p>Creare ebook nei diversi formati - ePub 2 o 3 e Kindle- con Indesign. Teacher-in-a-Box, Villafranca di Verona.</p> <p>Corso online (videocorso).</p> <p>L'editoria elettronica oggi; che cosa è un eBook; creare eBook con InDesign; altri modi per creare eBook; Verificare un eBook prima della distribuzione; distribuire e vendere un eBook</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Titolo del corso ed ente organizzatore • Principali materie / abilità professionali 	<p>Ottobre 2013</p> <p>Laboratorio avanzato per la creazione di Web App, (24 ore). Consorzio Friuli Formazione, Udine.</p> <p>Corso d'aula. Docenti: Paolo Omero, Nello Polesello, Alessio Dal Bianco (infoFactory)</p> <p>Processo di design della App e sviluppo di prototipi interattivi utilizzando Invisionapp; implementazione del layout grafico in Html5 e Css3; formazione ed esercizi sui concetti di responsive design, media query, design by grids; formazione su Javascript e JQuery; sviluppo dell'interattività in JQuery Mobile (eventi touch, animation/transformation Css3, Accesso geolocation via Javascript); sviluppo della business logic dell'applicazione con Framework Javascript (es. Backbone.js e Angular.js); introduzione a Phonegap e utilizzo per la realizzazione della versione nativa pubblicabile su Apple Store e Google Play; utilizzo durante il corso di LiveView, Firebug, API Amazon, Google Chart, API Google Maps</p>

- Date (da – a)
- Titolo del corso ed ente organizzatore

- Principali materie / abilità professionali

Giugno – Luglio 2013

Introduzione allo sviluppo di applicazioni per dispositivi Apple, (24 ore). Ial Friuli Venezia Giulia, Udine.

Docente: ing. Massimo Minighin

Fondamenti di Objective C: x Code: l'ambiente di sviluppo (IDE), differenze tra C e Objective – C, le Classi, allocazione e inizializzazione di oggetti; Sviluppo iOS: librerie Cocoa e Cocoa Touch: cosa sono, iPhone Developer Program: iscrizione, l'architettura di un'applicazione iOS, Human Guidelines Interface,- UIKit: uno sguardo ai principali controlli, Autorotation e Autosizing; Table Views: applicazione Multiview, tab bars e Picker View, settare l'applicazione, salvare dati: Basic Data Persistence, background processing, giroscopio e Accelerometro, fotocamera e libreria fotografica, la localizzazione geografica

- Date (da – a)
- Titolo del corso ed ente organizzatore

- Principali materie / abilità professionali

Febbraio 2007

Corso di marketing turistico, (24 ore). TeamWork Srl Rimini Docenti: Alberto Ravenna, Alessandra Belluomini,

Federico Belloni

Migliorare la qualità del servizio attraverso il coinvolgimento delle risorse umane, management e gestione delle strutture turistiche, i mercati internazionali della domanda turistica e nuovi trend

- Date (da – a)
- Titolo del corso ed ente organizzatore

- Principali materie / abilità professionali

Novembre – Dicembre 2006

“Il ciclo di vita dei progetti culturali”, seminari. Fondazione Luigi-Bon Docenti: Daniela Peresson, Elena Plebani.

Come nasce un progetto culturale, prontuario per la gestione di un progetto, la creazione della rete

- Date (da – a)
- Titolo del corso ed ente organizzatore

- Principali materie / abilità professionali

Giugno 2006

Prospettive e nuove proposte per un turismo culturale transfrontaliero nell’entroterra del Veneto Orientale.

Convegno nazionale realizzato dall'Unione dei Comuni di Fossalta di Portogruaro e Teglio Veneto

Politiche e strategie turistiche: economia del turismo incoming, trend emergenti del turismo italiano e internazionale, modelli innovativi di organizzazione e di gestione nel pubblico e nel privato; la valorizzazione del patrimonio culturale nell'Italia minore: come leggere il territorio attraverso la “narrazione”, il modello francese delle Villed d'Art e d'Histoire. Tra i relatori: Valter Menazza, presidente Gal Veneto Orientale, Daniele Manzone, presidente Turismo in Langa, Mario Monasterolo, consulente ambito turistico-culturale, Giuliano Nemarnik, direttore del centro regionale di sviluppo Capodistria

- Date (da – a)
- Titolo del corso ed ente organizzatore

- Principali materie / abilità professionali

Gennaio-Febbraio 2006

Seminari-laboratori di progettazione sui programmi comunitari. Pic, progetto integrato cultura Medio Friuli, con il contributo di Regione Friuli Venezia Giulia, assessorato alle politiche comunitarie

Seminario 1: Come nasce un progetto, seminario 2: Dal progetto al finanziamento, seminario 3: Prontuario per l'attuazione di un progetto, seminario 4: I nuovi programmi comunitari del periodo 2007-2013 nei settori cultura, sociale e istruzione

- Date (da – a)
- Titolo del corso ed ente organizzatore

- Principali materie / abilità professionali

Giugno 2005

“La parola al territorio: la valorizzazione del patrimonio culturale fuori dalle città d’arte”. Convegno nazionale organizzato dall'associazione Marcovaldo di Caraglio (Cuneo) in collaborazione con la Direzione ai Beni Culturali della Regione Piemonte

Musealizzazione: il ruolo dei beni culturali nella valorizzazione del territorio; le esperienze nazionali e internazionali di collaborazione e sinergia tra soggetti locali per la valorizzazione dei beni culturali in aree rurali e montane. Tra i relatori: Daniela Formento, Dirigente Settore Musei e Patrimonio culturale della Regione, Massimo Montella, Responsabile Musei e Beni Culturali, Regione Umbria, Alessandro Hinna Università “Tor Vergata” di Roma, Responsabile Strategie e Sviluppo di Federculture Servizi, Luca dal Pozzolo, Direttore Osservatorio Culturale del Piemonte, Vice Presidente Fondazione Fitzcarraldo

- Date (da – a)
- Titolo del corso ed ente organizzatore

- Principali materie / abilità professionali

Luglio 2004

“Scrittura creativa”. Associazione culturale “Lignano nel terzo millennio”, Lignano Sabbiadoro (Udine). Corso (32 ore) coordinato da Alberto Garini, con lezioni tenute da Tullio Avoledo e Giulio Mozzi

Studio delle principali tecniche narrative e compositive (in particolare strategie dialogiche, narrazioni a più voci, principi di mimesi realistica)

- Date (da – a)
- Titolo del corso ed ente organizzatore

- Principali materie / abilità professionali

Giugno 2004

“Formazione editoriale di redattori in case editrici”. Agenzia letteraria “Il Segnalibro” di Roma, corso (32 ore), sede di Bologna

Linea editoriale, piano economico, scelta dei testi; teoria e pratica dell'editing, la correzione di bozze, analisi della quarta di copertina; traduzione e promozione

- Date (da – a)
- Titolo della qualifica rilasciata organizzatore
 - Nome e tipo d'organizzazione
 - Principali materie / abilità professionali
- Date (da – a)
- Titolo del corso ed ente organizzatore
 - Principali materie / abilità professionali
- Date (da – a)
- Titolo del corso ed ente organizzatore
 - Principali materie / abilità professionali
- Date (da – a)
- Titolo del corso ed ente organizzatore
 - Principali materie / abilità professionali
 - Qualifica conseguita
- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Qualifica conseguita

22 Marzo 2004

“Iscrizione all’Ordine dei Giornalisti – Elenco Pubblicisti del Friuli Venezia Giulia. - Tessera n. 103816”

Ordine nazionale dei giornalisti - Roma

Giornalismo

Marzo 2004

“Ufficio stampa avanzato”. Stage con Jeanne Bordeau sulla gestione delle situazioni di crisi. Scuola Holden in tecniche della narrazione, Torino.

Quadro di intervento dell’ufficio stampa in casi di crisi: analisi delle criticità, costruzione del messaggio a uso interno ed esterno, scelta del veicolo e del target comunicativo

Luglio 2003

“Gestione delle risorse umane e amministrazione del personale”. Umana Forma, società fornitura di lavoro temporaneo, corso (40 ore), sede di Pordenone

Organizzazione aziendale, normativa nazionale sul lavoro, selezione e gestione del personale, adempimenti amministrativi

Dicembre 2001

Università di Padova, Facoltà di Lettere e Filosofia

Letteratura italiana, latina, greca, storia greca e romana, glottologia, filologia greca, papirologia, lingua e grammatica greca, latina e italiana, estetica, storia della tradizione classica. Tesi di laurea su “Euripide e il mito di Ifigenia taurica”

Laurea in Lettere Antiche (voto 110/110 lode)

Giugno 1994

Liceo Classico “XXV Aprile”, Portogruaro (Venezia)

Diploma di Maturità Classica (voto 60/60)

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Madrelingua	Italiano									
	Inglese, francese, latino, greco antico									
Altre lingue	Comprensione					Parlato		Scritto		
	Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
Autovalutazione										
Livello europeo (*)										
Inglese	B1	Autonomo	B1	Autonomo	B1	Base	B1	Base	B1	Autonomo
Francese	B2	Autonomo	B2	Autonomo	B1	Autonomo	B1	Autonomo	B2	Autonomo
Latino	-	-	C2	Avanzato	-	-	-	-	C2	Avanzato
Greco antico	-	-	C2	Avanzato	-	-	-	-	C2	Avanzato

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Capacità e competenze relazionali

Il ruolo di promotore, coordinatore e facilitatore di progetti di sviluppo locale su scala regionale, nazionale ed europea mi ha visto costantemente impegnato a fianco di amministratori locali, operatori economici e istituzioni culturali, permettendomi di sperimentare le mie attitudini organizzative e relazionali nella gestione di gruppi di lavoro misti, nell’organizzazione di eventi, nel controllo e monitoraggio degli output progettuali richiesti, nella formazione specialistica degli attori locali. In

	<p>precedenza, il ruolo di collaboratore della redazione centrale in qualità di corrispondente per la Bassa friulana del quotidiano "Il Gazzettino" ha favorito in me una capacità di azione efficace in contesti fortemente critici (es. dialogo con i familiari di vittime in episodi di cronaca nera, recupero informazioni da personalità politiche coinvolte in vicende giudiziarie, inchieste su episodi di disagio sociale dovuto ad abbandono istituzionale) o contrassegnati da una spiccata multiculturalità (inviato al congresso nazionale dei Giovani Musulmani italiani e a due edizioni del primo Festival europeo sul cinema del lontano Oriente).</p>
<p>Capacità e competenze organizzative</p>	<p>Marcata predisposizione all'autoprogrammazione, all'organizzazione di risorse umane, alla pianificazione delle azioni: all'interno di Studio "Terre da inventare" e della società ComImpresa mi sono occupato e mi occupo di selezionare, formare e gestire autonomamente il personale e i collaboratori impiegati nelle diverse attività aziendali, ideare e sviluppare in autonomia i progetti inerenti i miei settori di competenza, monitorare a livello regionale il quadro delle opportunità lavorative</p>
<p>Capacità e competenze tecniche</p>	<p>Informatica. Sistemi operativi: ottima conoscenza MacOSX, Windows, Ms-Dos; nozioni di Unix-Linux.</p> <p>Applicativi: ottima conoscenza e uso di software per la creazione di eBook (Apple iBooks Author, Sigil, Calibre), interactive design (Tumult Hype, Adobe Edge Animate), suite produttive Microsoft Office (Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Access), Apple iWork (Pages, Numbers Keynote), Adobe (InDesign, Photoshop, After Effects) e di Cms (content management system: Wordpress, Joomla!, Prestashop, Typo3...)</p> <p>Linguaggi: Html(5), Css(3), Javascript (jQuery), Php; nozioni base di Objective-C. Ide utilizzati: Sublime Text, Adobe Dreamweaver, Coda, Xcode.</p> <p>Internet: utilizzo approfondito di social network, motori di ricerca, newsgroup, forum di discussione Web, blog, newsletter</p>
<p>Capacità e competenze artistiche</p>	<p>Quella della scrittura è un'esperienza pressoché quotidiana fin dai tempi del liceo: con gli anni ho imparato a declinarla tanto nell'ambito tecnico (papers universitari su temi di filosofia, linguistica e cultura classica, piani di comunicazione e marketing territoriale per conto di amministrazioni pubbliche, editing testuale e correzione di bozze, studi di settore sull'internazionalizzazione economica, bibliografie), quanto in quello giornalistico (cronaca nera e politica, articolo di costume, servizio dall'estero, intervista lunga, redazionali promozionali, recensione teatrale e letteraria, terza pagina (un mio pezzo pubblicato su "Il Gazzettino" del 24 settembre 2006 ha ricevuto un riconoscimento speciale dell'Ordine dei giornalisti nell'ambito del premio regionale "Carnica Assicurazioni – Gruppo Uniqa – Tradizione e lavoro in Friuli-Venezia Giulia", organizzato da Carnica Assicurazioni, Circolo della Stampa di Udine, Ordine dei giornalisti del Friuli Venezia Giulia, Unione Stampa Sportiva Italiana)), saggistico (in "Hemingway e Lignano, uno sguardo sul selvaggio", ho indagato il rapporto tra lo scrittore americano e l'elemento naturale negli anni della deriva artistica) e narrativo ("Dresda 1945", racconto psicologico inserito in una raccolta di scrittori esordienti che è stata edita e presentata al pubblico friulano nel giugno 2005)</p>
<p>Altre capacità e competenze</p>	<p>Dal marzo 2004 sono iscritto all'Ordine nazionale dei giornalisti come giornalista pubblicista</p>
<p>Patente o patenti</p>	<p>B</p>
<p>Ulteriori informazioni</p>	<p>Tra le mie principali passioni ci sono il cinema (collezione di un migliaio tra Vhs e Dvd), la musica (in particolare i Beatles; ho composto anche i testi per le canzoni di una rock-band locale) e la filosofia (ho frequentato il primo anno di corsi universitari a Trieste nella Facoltà in cui insegna Pier Aldo Rovatti, mi tengo aggiornato con letture specialistiche e ho partecipato all'edizione (17-19 settembre 2004) del FestivalFilosofia a Modena). Fino a qualche anno fa ho praticato molti sport (nuoto, calcio, tennis). Nel 1996-1997 ho vinto il concorso nazionale "Fantacalcio" organizzato dalla Gazzetta dello sport.</p> <p>Stato civile: celibe. Posizione riguardo agli obblighi militari: esente</p>

DATA E LUOGO _____

FIRMA _____